

**Explorando las dinámicas culturales de la felicidad: un estudio antropológico en la
Ciudad de Osorno, Chile**

POR

Kevin Alexis Águila Navarro

Tesis presentada para optar al título de antropólogo

Profesor guía: Dr. Francisco Ther Ríos

Osorno, sur de Chile, mayo del 2025

Se autoriza la reproducción y/o divulgación total o parcial, con fines académicos, mediante cualquier forma, procedimiento y/o tecnología de la presente obra, incluyendo la cita bibliográfica que reconoce la obra y a su autor/ autora.

*En memoria de Rosa Ximena Cárdenas Lehuey quien en vida fue un gran sustento
emocional para mi familia*

AGRADECIMIENTOS

Agradecer en primer lugar a Dios por darme muchas experiencias en mi vida que me han servido de aprendizaje ya sea como profesional en formación y como persona y agradecer la compañía de mi profesor guía Francisco Ther Ríos quien ha estado apoyándome en este proceso de ser profesional.

Agradecer también al Preuniversitario popular Berta Cáceres quienes me apoyaron en este camino de ingreso a la Universidad apoyándome en la rendición de la PSU.

Agradecer a Ruso, Esperanza Barría Nef, Marylyn Bello Bustamante, Salvador Rumian Cisterna, Ximena, Eduardo Patricio Sánchez Sánchez y a Eliana Catrilef Millaquipay por concederme las entrevistas en profundidad.

Agradecer a la comunidad de la Iglesia Metodista Pentecostal de Chile (IMPCH) de Calle de Vicente Reyes y al Pastor German Castro Mansilla por permitirme aplicar la técnica de observación directa con rasgos participativos.

Agradecer a Francisca Bustamante, Pazzi Vázquez, y Bárbara Contreras por permitirme participar y aplicar la técnica de observación participante en el teatro de “Alicia en el país de la interculturalidad, un teatro de encuentros”.

Agradecer a la profesora Iza Kavedžija por enviarme su libro “Values of Happiness: Toward an Anthropology of Purpose in Life”, también a Carolina Izquierdo por entregarme información correspondiente a mi Tesis de su libro “Porsuits of Happiness, Well-being in Anthropological Perspective”, al profesor Neil Thin por enviarme su libro “Social Happiness - Theory into Policy and Practice” y al profesor Raúl Aguilar Gatica por entregarme bibliografía para mi Discusión Bibliográfica

Agradecer al profesor Rodrigo Márquez Reyes por el apoyo que me otorgó en relación a esta tesis y en la elaboración de la cartografía social correspondiente como también al profesor Diego Solsona Cisterna por el apoyo brindado en la redacción de esta tesis.

Agradecer a las 271 personas que participaron en la encuesta de Google Forms correspondiente a esta Tesis, agradecer también al Ingeniero Fernando Veloso Vidal quien me dio tutorías para el uso del asistente de análisis de datos basado en inteligencia artificial “Julius AI” como también a los muchos medios de información a través de las redes sociales que promocionaron mi encuesta como también a la radio Punto 7 (105.5 de la Frecuencia Modulada en Osorno) por la oportunidad de salir al aire y promocionar mi encuesta.

Y por último agradecer el profundo apoyo que he tenido de mis padres en este camino de ser profesional.

Esta investigación contó con el apoyo financiero del Proyecto Anillos ATE 220018/ANID “Desigualdades Territoriales”.

Índice

	Página
1. Resumen	7
2. Abstract	8
3. Introducción	9
4. Problema de Investigación	12
5. Hipótesis	14
6. Objetivos de la tesis	14
6.1 Objetivo general	14
6.2 Objetivos específicos	14
7. Discusión bibliográfica	15
7.1 La noción de felicidad	15
7.2 ¿Qué es la Antropología de la Felicidad?	17
7.3 ¿Cómo estudiar la Antropología de la Felicidad?	20
7.4 ¿Para qué y quién una Antropología de la Felicidad?	22
8. Metodología de la investigación	24
8.1 Enfoque metodológico	24
8.2 Estrategia metodológica	27
8.3 Técnicas y herramientas de investigación	28
8.3.1 Observación participante	28
8.3.2 Entrevista en profundidad	29
8.3.3 Cartografía social	29
8.3.4 Cuestionario Google Forms	30
9. Resultados	32
10. Discusión de Resultados	54
11. Conclusiones	59
12. Bibliografía	63
13. Anexos	65
13.1 Sistematización de experiencias nacionales e internacionales referidas al estudio de la felicidad	65
13.1.1 Orígenes de la felicidad	65
13.1.2 Felicidad Nacional Bruta (FNB)	67
13.1.2.1 Estructura del Índice FNB	68
13.1.2.2 ¿Qué tipo de resultados da el Índice FNB?	69
13.1.3 Índice de planeta feliz	71
13.1.3.1 El bienestar es mucho más que el dinero	71
13.1.4 Informe Mundial de la Felicidad	72
13.1.5 Felicidad en Chile	75
13.2 Consentimientos informados	77
13.2.1 Consentimiento informado sobre “Entrevista en profundidad”	77
13.2.2 Encuesta de Google Forms sobre la felicidad en Osorno	78
13.2.3 Consentimiento informado para “Observación Participante u Observación Directa con rasgos Participativos”	81
13.3 Pauta de entrevista en profundidad sobre la felicidad en Osorno	82

1. RESUMEN

Esta tesis corresponde a una investigación antropológica, de carácter interdisciplinario que indaga sobre las dinámicas culturales enfocadas en la percepción y opinión de la felicidad entre personas mayores de 18 años en la ciudad de Osorno. El objetivo principal de esta investigación fue explorar la noción de felicidad entre osorninos y osorninas desde una perspectiva antropológica. Para desarrollar esta investigación se elaboró una discusión bibliográfica que inicia con un primer apartado sobre “La noción de felicidad” en el cual se encuentran papers del 2021 al 2024 para luego tener 3 apartados más en los que se responde ¿Qué es la antropología de la felicidad? ¿Cómo estudiar la antropología de la felicidad? Y ¿Para qué y quién una antropología de la felicidad?

La metodología de investigación fue de corte cualitativa, incluyendo algunas herramientas cuantitativas. En específico, se diseñaron y aplicaron: observación participante, técnica cualitativa a través de la cual el tesista se involucró activamente en el entorno del grupo estudiado para comprender sus prácticas, significados y dinámicas propias, se recorrieron algunos de los sectores más frecuentados por los habitantes locales en algunas fechas claves para osorninos y osorninas. También se aplicó una entrevista en profundidad, consistente en una conversación dirigida pero flexible para explorar a fondo las experiencias, percepciones y significados que las personas atribuían en este caso a la temática de la felicidad. Importante fue la aplicación de una cartografía social, herramienta participativa en la que la comunidad representó gráficamente su territorio, recursos, problemáticas y relaciones sociales, revelando su visión espacializada que en este caso fueron lugares de felicidad y de no felicidad en Osorno. Una encuesta de Google Forms sirvió para recolectar datos estructurados mediante un cuestionario en línea, útil para estudios cuantitativos por su facilidad de distribución y análisis automatizado. En total participaron en la encuesta de Google Forms 271 personas, las cuales indicaron en una escala de 1 a 10, temáticas y actividades valoradas por los osorninos, promediando 174 personas de género femenino y 93 personas de género masculino. También de la misma encuesta se pudo indicar que 3 de las actividades que más felicidad producen son: contemplar la naturaleza, las actividades artísticas y audiovisuales, lo cual coincide con el lugar que produce más felicidad a los osorninos que son los parques y plazas, siendo el Parque Chuyaca el lugar que mayor felicidad produce a los osorninos. En conclusión, se puede señalar que no hay una definición única sobre la felicidad para los osorninos. A través de los datos recopilados, Osorno emerge como una ciudad medianamente feliz, donde los lugares de felicidad y no felicidad contrastan mucho dependiendo de la subjetividad que se le otorga. Se espera que los resultados puedan ser de interés para discutir nuevas políticas públicas locales enfocadas en el bienestar comunal como también a nuevos estudios en Antropología.

Palabras clave: Antropología de la felicidad; Osorno; calidad de vida.

2. ABSTRACT

This thesis is an interdisciplinary anthropological investigation that investigates the cultural dynamics surrounding the perception and perception of happiness in the city of Osorno. This research focused on studying and analyzing individuals over the age of 18. The main objective of this research is to explore the notion of happiness among Osorno residents from an anthropological perspective. To focus this research, a bibliographical discussion was developed, beginning with a first section on "The Notion of Happiness," which includes papers from 2021 to 2024. Three additional sections address the following questions: What is the anthropology of happiness? How can we study the anthropology of happiness? And, "For what and to whom is an anthropology of happiness?"

The research methodology was qualitative, including some quantitative tools. Specifically, participant observation was designed and applied, a qualitative technique in which the researcher actively engages with the study group's environment to understand its practices, meanings, and dynamics from within. Frequently visited areas of the city of Osorno were visited on key dates to observe residents' behavior. An in-depth interview technique was also used, consisting of a guided but flexible conversation to thoroughly explore the experiences, perceptions, and meanings that people attribute, in this case, to the topic of happiness. Important was the application of social mapping, a participatory tool in which the community graphically represented its territory, resources, problems, and social relationships, revealing its spatialized vision, which in this case were places of happiness and unhappiness in Osorno. A Google Forms survey was used to collect structured data through an online questionnaire, useful for quantitative studies due to its ease of distribution and automated analysis. A total of 271 people participated in the Google Forms survey, indicating, on a scale of 1 to 10, topics and activities valued by Osorno residents. The average score was 174 female (with an average of 5.3 on the scale). Ninety-three males averaged 5.2 on the scale. The same survey also indicated that the three activities that produce the most happiness are contemplating nature, and artistic and audiovisual aspects. This coincides with the places that produce the most happiness for Osorno residents: parks and plazas, with Chuyaca Park being the place that produces the greatest happiness among Osorno residents. In conclusion, it can be noted that there is no fixed definition of what happiness is for Osorno residents, and based on the data collected, it is a relatively happy city, where the places of happiness and unhappiness contrast greatly depending on the subjectivity applied. Furthermore, what has been demonstrated could give rise to new public policies focused on community well-being, as well as new studies in anthropology.

Keywords: Anthropology of happiness; Osorno; quality of life.

3. INTRODUCCIÓN

Dentro de todo lo que he visto y he escuchado, nunca encontré a alguien decir o hacer énfasis a un término tan importante para todos como lo es la palabra *felicidad*. Tal vez parezca exagerado lo que digo pero muy pocos estudios en esta temática se han hecho. También siento que no es un tópico muy considerado por las personas, ya que de lo poco que se ha escrito se ha demostrado que la búsqueda de la felicidad más allá de ser una emoción subjetiva ha sido una constante en la historia de la humanidad, pero su significado, vivencia y expresión varían profundamente según los contextos culturales señalando además que es un fenómeno culturalmente construido que varía según las cosmovisiones, valores y estructuras sociales de cada comunidad. Desde esta perspectiva, la antropología de la felicidad emerge como un área interdisciplinaria que busca comprender cómo los osorninos conciben, practican y valoran la felicidad, más allá de las definiciones universales o los indicadores cuantitativos impuestos por modelos hegemónicos. A través de las técnicas propias de la antropología, y con apoyo de algunas técnicas interdisciplinarias, es de interés de esta antropología, explorar no solo las emociones y aspiraciones individuales, sino –y por sobretodo– las formas colectivas de bienestar de los osorninos en la relación con la naturaleza, la espiritualidad, los sistemas económicos y las estructuras de poder que condicionan las posibilidades de una vida plena.

Etimológicamente, *felicidad* viene de la eudaimonía griega vinculada con el bienestar y la realización personal, hasta su reinterpretación en la modernidad. Destacan sin duda, los aportes de Kant, quien concibió la felicidad como la satisfacción de todas las inclinaciones humanas y subrayó algunos elementos de reflexión sobre cómo la racionalidad ha influido en su definición (Andrade & Rivera, 2021).

Aparentemente, todas las culturas poseen un concepto ligado a la felicidad. Una de estas es el *Küme Mongen* de la cosmovisión mapuche, referida al "buen vivir", una forma de vida en equilibrio con la naturaleza, la comunidad y uno mismo, basada en el respeto, la armonía y la reciprocidad. *Ikigai*, de origen japonés, significa "razón de ser" y alude a aquello que da sentido a la vida, integrando lo que amamos, lo que hacemos bien, lo que el mundo necesita y por lo que se nos puede recompensar. *Ubuntu* es una filosofía africana que resalta la interdependencia entre las personas y se expresa en la idea de "yo soy porque nosotros somos", destacando la humanidad compartida, la compasión y el sentido comunitario. Finalmente, desde el punto de vista psicológico y occidental la pirámide de Maslow es una teoría psicológica que organiza las necesidades humanas en una jerarquía, desde las básicas (fisiológicas y de seguridad) hasta las más elevadas (autorrealización), proponiendo que solo al satisfacer las más fundamentales se puede aspirar a las superiores. En conjunto, estas visiones proponen formas integrales de bienestar que van más allá del individuo, integrando la dimensión social, espiritual y ecológica.

La felicidad, como experiencia humana, no puede entenderse fuera de su contexto cultural, histórico y geográfico. Para el caso de Osorno, explorar la noción de felicidad entre osorninos y osorninas desde una perspectiva antropológica implica adentrarse en las formas en que las personas que habitan esta ciudad del sur de Chile experimentan, definen y practican aquello que consideran una “vida buena” o una existencia plena por otra parte esta exploración permitirá captar cómo las personas articulan su bienestar a partir de valores locales, memorias colectivas, aspiraciones individuales y relaciones sociales. Desde una mirada antropológica, la felicidad no se aborda como una emoción universal con un significado estático, sino como una construcción social y cultural profundamente enraizada en contextos históricos, económicos, territoriales y simbólicos. Esto significa reconocer que las ideas sobre lo que significa ser feliz en Osorno no son ajenas a los procesos de modernización, las dinámicas rurales-urbanas, la influencia de la espiritualidad (religiosa o mapuche), ni a las transformaciones en las estructuras familiares, laborales o comunitarias.

Por otra parte, se invita a considerar el peso que tienen factores como la conexión con la naturaleza, el arraigo territorial, la solidaridad vecinal o las expectativas generadas por el consumo y los medios de comunicación. Al mismo tiempo, se abre la posibilidad de registrar tensiones entre los modelos de felicidad promovidos desde discursos externos (por ejemplo, el éxito económico o el desarrollo personal individualista) y las formas cotidianas en que los osorninos y osorninas buscan sentido, tranquilidad y plenitud.

Desde esta perspectiva, la antropología entrega aportes para desnaturalizar las nociones hegemónicas de felicidad y dar espacio a las voces locales, reconociendo que cada cultura y comunidad negocia constantemente sus propias formas de vivir bien. Estudiar la felicidad en Osorno, por tanto, no solo permite conocer una dimensión fundamental de la vida humana, sino también cuestionar los marcos normativos con los que suele medirse el bienestar en las políticas públicas, la psicología o la economía, abriendo paso a una comprensión más situada, relacional y diversa del ser feliz.

Un estudio antropológico de la felicidad en Osorno requeriría, entonces, metodologías cualitativas y cuantitativas como entrevistas en profundidad, observación participante u observación directa con rasgos participativos, cartografía social y encuesta de Google Form que permitan captar no solo lo que las personas dicen sobre su felicidad, sino también cómo la practican en su vida diaria. Esta exploración no solo enriquece el conocimiento local, sino que también cuestiona los modelos universales de bienestar, mostrando que la felicidad es, ante todo, un proceso culturalmente situado. En el caso osornino, podría revelar que lo que hace feliz a su gente no se encuentra en fórmulas externas, sino en la preservación de sus lazos comunitarios, su memoria histórica y su adaptación resiliente a los cambios de un territorio en constante transformación.

En este sentido, parece importante estudiar la felicidad en un contexto territorial particular como es la ciudad de Osorno, ello permite comprender de manera directa cómo es

construido culturalmente este concepto, y cómo es experimentada la felicidad en diferentes sectores y grupos sociales de la ciudad. Antropológicamente, esta aproximación desafía las concepciones occidentales hegemónicas de la felicidad, reconociendo la diversidad de formas en las que las personas encuentran satisfacción y bienestar.

Estimamos que un enfoque antropológico sobre la felicidad en Osorno no sólo puede enriquecer nuestra comprensión cultural, sino que también puede tener implicaciones prácticas al contribuir al diseño de políticas públicas locales más inclusivas y contextualizadas, promoviendo así el bienestar humano a nivel comunal. Esperamos que este trabajo de investigación también ayude a identificar factores de bienestar que contribuyan al bienestar emocional y psicológico de la población, facilitando el diseño de políticas y programas para promover un mayor bienestar.

En este sentido, la presente tesis se propone indagar en las múltiples formas en que la felicidad es construida, experimentada y narrada en la ciudad de Osorno, con especial atención a aquellos saberes y prácticas que desafían las nociones hegemónicas de éxito y progreso, analizando cómo las tradiciones, rituales, relaciones sociales y estructuras económicas moldean su concepción. Así, la antropología de la felicidad no solo abre nuevas preguntas sobre el bienestar humano, sino que también invita a repensar críticamente los modelos de desarrollo, las políticas públicas y las formas de vida contemporáneas desde la riqueza de la diversidad cultural y a la vez demostrar que, lejos de ser un concepto abstracto y universal, la felicidad es un espejo de las prioridades y valores de cada sociedad, ofreciendo así alternativas críticas a los modelos hegemónicos de bienestar en el mundo globalizado.

Para terminar se deja planteado las siguientes preguntas que abren esta investigación: ¿Qué representaciones discursivas de la felicidad prevalecen entre los habitantes de Osorno y cómo se manifiestan en los espacios públicos y medios locales? y ¿Qué prácticas cotidianas y rituales son consideradas por los habitantes de Osorno como vías significativas para alcanzar la felicidad, y cómo estas se articulan con factores socioculturales específicos del contexto local? Sobre esto desarrollaremos esta investigación.

4. Problema de investigación

La presente investigación tuvo como objetivo estudiar y analizar la comprensión de las dinámicas culturales insertas en la felicidad en la ciudad de Osorno, Chile. Se buscó comprender cómo diversas variables socioeconómicas, familiares y religiosas influyen en la experiencia de la felicidad en esta comunidad.

Esta investigación se llevó a cabo en la ciudad de Osorno, Chile. Se trata de una investigación de carácter sincrónico, principalmente, ya que no se logra detectar algún tipo de investigación previa al respecto.

La unidad de análisis y la población objetivo a estudiar fueron las personas que viven o habitan la ciudad de Osorno, Chile, y que poseen 18 o más años edad, sin distinción de sexo o género, clase social, ocupación, religión, etc. Ello fue particularmente importante para la viabilidad de la investigación pues resultó mucho más fácil solicitar el consentimiento informado. Así, las condiciones de esta investigación estuvieron aseguradas ya que se estudió a personas que viven o habitan en Osorno, ciudad donde reside el estudiante tesista.

A través de esta investigación, se exploraron las significaciones culturales asociadas con la felicidad en la comunidad de Osorno, abarcando desde la recolección de palabras y prácticas hasta la comprensión de experiencias, percepciones y emociones relacionadas con la temática. Este enfoque permitió evidenciar aspectos de la felicidad que podrían haber sido invisibilizados previamente, ampliando así nuestra comprensión de este fenómeno social contemporáneo.

En esta investigación se reconoce que la concepción de la felicidad no es neutra ni universal, sino que está profundamente condicionada por las desigualdades socioterritoriales que atraviesan a los distintos grupos en Osorno. Mientras algunas personas pueden asociar la felicidad con la autorrealización o el consumo, otras la vinculan con la satisfacción de necesidades básicas como el acceso a la salud, la seguridad o la estabilidad económica. Este contraste evidencia que no todas las personas valoran de la misma manera qué significa la felicidad, y por extensión cómo alcanzar una vida plena. Por ello, se vuelve fundamental generar procesos que permitan visibilizar esas desigualdades y cuestionar las narrativas hegemónicas sobre lo que significa "ser feliz".

Para esta investigación se ha utilizado literatura posestructuralista como lo es *Rizoma* de Gilles Deleuze y Félix Guattari, *Las Tres Ecologías* de Félix Guattari, *Ética a Nicómaco* de Aristóteles, *Propuesta Constitucional de la República de Chile* del 2022. Así también fueron consultados algunos sitios web como Soy de Osorno, Pursuit of Happiness - Abraham Maslow and the Hierarchy of Happiness, Pursuit of Happiness - Ed Diener y la Comunidad Budista Otzer Ling. También se revisaron papers como: La concepción moderna de felicidad en Descartes de Marvin Estrada, El amor y la virtud como claves

antropológicas para el logro de la felicidad en San Agustín de Josefa Rojo, Felicidad y bienestar: una aproximación socio-antropológica de José Andrade y Roberto Rivera, Y se realizó una revisión y comparación metodológica de cinco Índices Alternativos de Desarrollo de Desarrollo de Mauricio Phélan, junto a la consulta en la base de datos WoS, donde se encontraron trabajos tales como La salida de la ciudad: estilos de vida migratorios, educación alternativa y la búsqueda de la felicidad entre las familias de clase media chinas de Sara Friedman, Bienestar dentro y fuera del cuerpo: hacia una vida consciente Compromisos planetarios de Iza Kavedžija, Belleza, felicidad y diversidad cultural, Reflexiones y prácticas para una antropología de las instituciones en la contemporaneidad de Elena Sinibaldi y una reseña del libro Pursuit of Happiness de Gordon Mathew y Carolina Izquierdo.

Las preguntas que orientaron el problema de investigación fueron las siguientes:

¿Qué representaciones discursivas de la felicidad prevalecen entre los habitantes de Osorno y cómo se manifiestan en los espacios públicos y medios locales?

¿Qué prácticas cotidianas y rituales son consideradas por los habitantes de Osorno como vías significativas para alcanzar la felicidad, y cómo estas se articulan con factores socioculturales específicos del contexto local?

Así, esta investigación sobre la Antropología de la felicidad en Osorno adopta un enfoque interdisciplinario, integrando perspectivas de diversas disciplinas para entender más profundamente la felicidad y el bienestar en esa ciudad. Fue importante incluir aportes de la antropología pues esta disciplina juega un papel crucial al proporcionar conocimientos sobre las culturas y su influencia en las concepciones y prácticas relacionadas con la felicidad; es indudable el aporte que desde la psicología se ha hecho sobre el bienestar emocional y psicológico, así como también los aportes que desde la sociología se han enfocado en el estudio de las estructuras sociales y la cohesión social. Es importante destacar también los aportes que desde la salud pública se han formulado a la temática, al abordarse la interrelación entre felicidad, salud física y acceso a servicios de salud. La geografía también tiene un rol importante, especialmente en temas de urbanismo, estudios de la ciudad y las políticas públicas, al evidenciar cómo el entorno y las políticas impactan la calidad de vida y el bienestar en la ciudad. Esta integración de disciplinas diversas potencia el diseño de estrategias para promover el bienestar y abordar desigualdades en el acceso a la felicidad en Osorno. Así, este enfoque interdisciplinario implica un encuentro entre diferentes disciplinas de estudio, fomentando el intercambio y la cooperación para alcanzar un objetivo común: el estudio de la felicidad en la ciudad de Osorno, ofreciendo una visión más completa y profunda de cómo se vive y se construye la felicidad en un territorio específico del sur de Chile. En consecuencia, el diálogo interdisciplinario ha sido fundamental en esta investigación, tanto a nivel teórico-epistemológico como

metodológico, asegurando que interaccionen diferentes enfoques y metodologías para abordar integralmente el objeto de estudio. Esta aproximación integradora y la utilización de herramientas y enfoques analíticos de diversas disciplinas enriquecen el análisis de las dinámicas culturales de la felicidad en Osorno, contribuyendo así a una comprensión más amplia y profunda de este fenómeno cultural. Por otra parte, en esta investigación también se examina la influencia de la tecnología, especialmente, la influencia de las redes sociales y los medios de comunicación en la concepción y búsqueda de la felicidad en la Comuna, investigando cómo la exposición a ciertos contenidos en línea afecta las emociones y el bienestar de la población. El estudio también aborda los cambios sociales a lo largo del tiempo, como la resiliencia y adaptación frente a cambios socioeconómicos, ambientales o culturales. Se investigan prácticas tradicionales, redes de apoyo comunitario y estrategias de afrontamiento ante diversos desafíos. Asimismo, se analiza la relación entre la salud mental y el bienestar emocional en Osorno, incluyendo el acceso a servicios de salud mental, las percepciones culturales sobre este tema y las estrategias locales para promover el bienestar psicológico.

Finalmente, se considera la participación comunitaria en organizaciones locales y proyectos de desarrollo como un factor que influye en la percepción y búsqueda de la felicidad en Osorno, explorando el impacto de la participación cívica en el sentido de pertenencia y satisfacción personal.

4. Hipótesis

La felicidad en Osorno está directamente relacionada con la diversidad cultural y la cohesión social, y no necesariamente con la acumulación de bienes materiales y el crecimiento económico.

5. Objetivos de la tesis

5.1 Objetivo General:

Explorar la noción de felicidad entre osorninos y osorninas desde una perspectiva antropológica.

5.2 Objetivos Específicos:

1. Caracterizar las representaciones de la felicidad en Osorno, enfatizando en las expresiones discursivas públicas.
2. Describir las prácticas y rituales asociados con la búsqueda de la felicidad en la vida diaria de los residentes de Osorno, incluyendo actividades recreativas, sociales, religiosas y laborales relevantes para su bienestar emocional.

3. Correlacionar los factores socioculturales con la experiencia y percepción de la felicidad en la ciudad de Osorno.

6. Discusión bibliográfica

6.1 La noción de felicidad

La felicidad no es un concepto universal, sino que está mediado por factores culturales e históricos. En la literatura se reconoce una imposición de modelos hegemónicos de bienestar, especialmente en el contexto del colonialismo y la globalización, como también se cuestiona la idea que la felicidad puede imponerse desde un paradigma occidental, resaltándose la importancia de las cosmovisiones locales (Andrade & Rivera, 2021). Ejemplo de esto es que en la modernidad, la felicidad ha sido asociada con el consumo y la acumulación de bienes materiales. Por ende, es necesario analizar cómo el capitalismo ha instrumentalizado el concepto de bienestar, convirtiéndolo en un ideal inalcanzable sujeto a la lógica del mercado (Andrade & Rivera, 2021). En este contexto, diversas corrientes filosóficas han reflexionado sobre la felicidad; tempranamente, los estoicos entendieron la felicidad como la ausencia de pasiones. Mientras que los epicúreos la vincularon con el placer, el cristianismo la asoció con la moralidad y la trascendencia. En la modernidad, pensadores como Nietzsche y Morín han promovido una visión más crítica y compleja del bienestar humano (Andrade & Rivera, 2021). Estos autores han propuesto repensar la felicidad desde una perspectiva solidaria y comunitaria, alejándose del individualismo y el materialismo. Al mismo tiempo, han destacado la necesidad de abogar por una educación crítica y emancipadora que permita construir un concepto de bienestar basado en la equidad, la cooperación y el respeto por la diversidad cultural (Andrade & Rivera, 2021).

Desde una perspectiva antropológica, también se hace necesario examinar la interrelación entre la belleza, la felicidad y la diversidad cultural. Ya que tanto la belleza como la felicidad han sido conceptos moldeados por distintos marcos filosóficos, sociológicos y antropológicos a lo largo de la historia, estas categorías parecen no ser universales. El análisis crítico de Sinibaldi (2022) exploró las construcciones históricas y simbólicas de estos conceptos y su impacto en las sociedades modernas, concluyendo que estas nociones están influenciadas tanto por contextos culturales específicos como por sistemas de valores dominantes en cada época. Por ende, en la actualidad, es innegable la creciente influencia de la tecnología y de los sistemas digitales en la construcción simbólica de la felicidad y la belleza. La cultura contemporánea ya no se limita al patrimonio material o inmaterial, sino que se transforma y se codifica a través de representaciones mediáticas y tecnologías multiagente, por consiguiente la diversidad tecnológica juega un papel fundamental en la percepción y vivencia del bienestar, del cual se pueden considerar los marcos institucionales de la UNESCO y del Informe Mundial de la Felicidad para cuestionar los procesos de estandarización de criterios de felicidad y bienestar a nivel global que muchas veces se imponen desde Occidente sin considerar la pluralidad de experiencias culturales respecto a la construcción y sentido de la felicidad. Se destaca, así, la importancia de

reconocer formas diversas para experimentar la felicidad, basadas en tradiciones, valores y cosmovisiones locales (Sinibaldi, 2022).

En esta misma línea, cabe examinar un fenómeno emergente en China: la migración voluntaria de familias de clase media urbana hacia regiones rurales en busca de una vida alternativa. Estas familias, desilusionadas con la intensa competencia y las demandas del estilo de vida urbano, buscan una existencia más equilibrada, centrada en la educación alternativa de sus hijos y una mayor conexión con la naturaleza buscando para estos el bienestar familiar (Friedman, 2023). Ya que son variadas las razones claves que impulsan a estas familias a abandonar las ciudades. Entre ellas se encuentran la preocupación por la contaminación, la insatisfacción con el sistema educativo tradicional y el deseo de ofrecer a sus hijos un ambiente de aprendizaje más integral. De esta manera, la migración en China no sólo responde a razones materiales, sino también a aspiraciones de bienestar emocional y calidad de vida (Friedman, 2023). Uno de los aspectos centrales en este proceso ha sido dar cuenta cómo las familias recurren a modelos educativos alternativos, como la pedagogía Waldorf y otras metodologías no convencionales. En oposición al modelo educativo altamente competitivo de las ciudades, buscan una formación basada en el desarrollo integral de los niños, promoviendo la creatividad y el aprendizaje experiencial (Friedman, 2023). Por otra parte, a diferencia de las migraciones de estilo de vida en Occidente, que suelen enfocarse en el individualismo y el retiro personal, estas familias chinas ponen un énfasis en la familia, la interdependencia y el bienestar colectivo (Friedman, 2023). A pesar de los beneficios percibidos, la transición a una vida rural no está exenta de dificultades. Muchas familias enfrentan incertidumbres económicas, dificultades para adaptarse a las normas locales y tensiones con sus familiares y redes sociales en la ciudad. Sin embargo, el documento destaca que estas decisiones están motivadas por una búsqueda activa de significados y valores diferentes a los impuestos por la modernidad urbana (Friedman, 2023).

También se han desarrollado análisis del concepto de bienestar desde una perspectiva antropológica, desafiando la idea de que se trata de una experiencia meramente individual. Ante el planteamiento de que el bienestar está profundamente entrelazado con factores estructurales, sociales y ambientales, así como con el sufrimiento propio y ajeno, incluyendo el de seres no humanos, se ha enfatizado en que el bienestar no sólo se opone al sufrimiento, sino que está intrínsecamente relacionado con él (Kavedžija, 2024). Cabe destacar que los discursos contemporáneos sobre el bienestar han sido influenciados por lógicas neoliberales que enfatizan la responsabilidad individual y la optimización de la salud. Pero también se ha argumentado que esta concepción puede tener consecuencias políticas y prácticas indeseables, ya que ignora las condiciones estructurales que afectan el bienestar de las personas. En contraste, se ha propuesto un enfoque que integra elementos de la antropología de la ética, la ecología y el cuidado, ampliando la comprensión del bienestar más allá del individuo y considerando su interdependencia con el entorno

(Kavedžija, 2024), proponiéndose una ampliación del concepto para incluir experiencias más allá del individuo. Con lo cual se introduce la idea del bienestar como un "común afectivo", donde las emociones, relaciones y cuidados mutuos desempeñan un papel clave en la construcción de vidas saludables y satisfactorias, analizándose cómo el bienestar en diferentes contextos incluyen la relación con el trabajo, la economía moral y la vida cotidiana en diversas comunidades (Kavedžija, 2024).

La investigación de Kavedžija (2024) también estudió la relación entre bienestar y corporalidad, destacando que la experiencia del bienestar está profundamente enraizada en la intersubjetividad. Prácticas como el yoga, la terapia y el trabajo comunitario son presentadas como ejemplos de cómo el bienestar se construye colectivamente; también se examinaron formas en que las políticas públicas y los sistemas económicos influyen en las nociones de bienestar, particularmente en contextos de desigualdad y crisis ambientales. El mismo autor subraya que en un contexto de crisis ambiental y de desigualdad como de transformaciones sociales, los estudios sobre bienestar deberían adoptar un enfoque más amplio que contemple la interdependencia entre los seres humanos y su entorno. (Kavedžija, 2024).

6.2 ¿Qué es la antropología de la felicidad?

La felicidad ha sido objeto de estudio desde diversas disciplinas, entre ellas la psicología, la filosofía, la sociología y la antropología, lo que ha dado lugar a una pluralidad de enfoques y definiciones (Mathews & Izquierdo, 2008). No obstante, dentro de los estudios contemporáneos, ha cobrado fuerza la idea de que más allá de conceptualizar la felicidad como una abstracción universal o una condición estable, es más productivo entenderla como una experiencia vivida, situada en contextos sociales, históricos y culturales específicos (Helliwell et al., 2012). En ese sentido, es curioso cómo a nivel mundial el "concepto del árbol ha dominado la realidad occidental y todo el pensamiento occidental, de la botánica a la biología, la anatomía, pero también la gnoseología, la teología, la ontología, toda la filosofía" (Deleuze & Guattari, 1972, p29), ya que la experiencia de felicidad toma un fuerte ribete de sistema arborescente (Deleuze & Guattari, 1972). "Los sistemas arborescentes son sistemas jerárquicos que comprenden centros de significancia y de subjetivación, autómatas centrales como memorias organizadas, esto es así porque los modelos correspondientes no recibe información más que una unidad superior" (Deleuze & Guattari, 1972, p27), con lo cual es dable entender que el sentimiento de felicidad está intrínseco en el ser humano y, por ende, también está presente en la cultura, siendo algo que todos queremos llegar a alcanzar (Aristóteles, 2019). Sabiendo que el fin común de todas nuestras aspiraciones será el bien, el bien supremo (Aristóteles, 2019), "y es por esto que se considera que el bien es el objeto de todas nuestras aspiraciones" (Aristóteles, 2019, p11),

del cual se puede desprender una gran subjetivación de una gran unidad central, como es un sistema arborescente. Así, podemos proponer la similitud de la cultura con un libro-árbol, donde su primera parte es un libro-raíz que da origen a todo lo relacionado con la cultura del cual se puede interpretar que dado a los fenómenos culturales en el cual están sometidos a las sociedades y principalmente las sociedades actuales a través de la globalización se desprende un sistema raicilla que es la antropología de la felicidad (Deleuze & Guattari, 1972, p11). La metáfora del libro-árbol para entender la cultura y su conexión con la antropología de la felicidad imagina la cultura como un árbol cuyas raíces son un libro primordial, un compendio de saberes, tradiciones y significados que nos invita a reflexionar sobre cómo lo ancestral nutre lo contemporáneo. En este sentido, la felicidad emerge como un sistema de raicillas: finas, diversas y entrelazadas, que se extienden desde esas raíces culturales hacia las experiencias individuales y colectivas. La globalización, como fenómeno que transforma sociedades, actúa como un viento que dispersa estas raicillas, mezclando tradiciones y creando nuevas formas de entender el bienestar.

Si hacemos una similitud entre un rizoma y la antropología de la felicidad podemos ver de manera horizontal como las culturas a nivel mundial tienen diferentes signos y símbolos derivados de un concepto central como antropología hasta las subcategorías que esta antropología de la felicidad. Si comparamos la antropología de la felicidad con un rizoma, su estructura se revela como una red horizontal y descentralizada, donde múltiples culturas con sus signos, símbolos y prácticas diversas se entrelazan sin depender de un núcleo único. A diferencia de un modelo vertical (como el árbol), aquí no hay jerarquías fijas: como la fiesta de Halloween, la Navidad o las Fiestas Patrias no son "ramas" de un tronco común, sino conexiones autónomas que se influyen mutuamente, creando un mapa rizomático de la felicidad humana. Esta metáfora enfatiza la pluralidad y la falta de centros absolutos, reflejando cómo el bienestar se teje desde múltiples raíces, tan dinámicas como las sociedades mismas.

No obstante se puede entender la felicidad como un fin que tiene una determinada cultura ya que es algo que considera que todos nuestros actos y determinaciones morales siempre buscan algún bien que queremos conseguir y es por eso que el bien es el objeto de todas nuestras aspiraciones y lo podemos realizar en todos los actos de la vida (Aristóteles, 2019, p11), por lo cual para San Agustín sostiene que la felicidad surge de la verdad, particularmente de la verdad que es Dios. Para alcanzar esta verdad, no solo es necesaria la inteligencia, sino también la voluntad y el amor, que son expresiones profundas de la vida humana. La verdad que conduce a la felicidad es Dios, y el conocimiento de Dios permite vivir de acuerdo con la naturaleza humana y su fin último (Rojo, 2013). San Agustín argumenta que la felicidad no se logra simplemente deseando y obteniendo cosas, sino deseando y obteniendo lo que es verdaderamente bueno y permanente. Desear cosas que no convienen, aunque se consigan, lleva a la infelicidad. La felicidad auténtica se encuentra en lo eterno e inmutable, como Dios, y no en los bienes materiales o pasajeros. El alma

humana sólo se satisface con lo que es permanente y verdadero, y esto se alcanza a través de la virtud y el amor a Dios (Rojo, 2013) por otra parte San Agustín enfatiza que el hombre está ordenado hacia un fin último, en este caso es Dios, y que la felicidad consiste en poseer a Dios, quien es eterno y estable. La búsqueda de la felicidad implica un deseo psicológico y un finalismo ontológico, donde el hombre reconoce que su fin último está más allá de sus tendencias y pensamientos. La ley moral, que proviene de Dios, ennoblece al hombre y lo guía hacia su plenitud (Rojo, 2013).

Por otra parte, para Descartes, la felicidad, o "béatitude" (dicha), es un estado de contentamiento perfecto de la mente y satisfacción interior que se alcanza cuando se posee el bien supremo, que es la virtud. En otras palabras, la felicidad no es un bien en sí misma, sino el placer o la emoción placentera que experimenta el alma cuando se ejerce la virtud, es decir, cuando se actúa de acuerdo con la razón y se hace el mejor uso de las facultades naturales (Estrada, 2020). Descartes distingue claramente entre felicidad y bien supremo. Mientras que este último es la virtud (la excelencia del individuo al actuar de acuerdo con la razón), la felicidad es el contentamiento o satisfacción que surge como resultado de practicar esa virtud. La felicidad, por tanto, es una emoción positiva que se siente cuando se tiene la conciencia de haber actuado correctamente y de haber hecho el mejor esfuerzo posible (Estrada, 2020). Además, Descartes propone que la felicidad puede ser considerada como uno de los fines de nuestras acciones, junto con la virtud. Aunque la virtud es el fin último, la felicidad actúa como un premio o incentivo que motiva a las personas a buscar la virtud. En este sentido, la felicidad no es un bien en sí misma, sino una consecuencia placentera de alcanzar el bien supremo (Estrada, 2020).

La antropología de la felicidad se compondrá de múltiples elementos interconectados que conforman un sistema dinámico y culturalmente situado. Desde cosmovisiones ancestrales hasta expresiones emocionales contemporáneas, pasando por rituales colectivos y estructuras socioeconómicas, cada componente interactúa para definir lo que distintas sociedades entienden por "felicidad". Estos compuestos no son fijos: se transforman mediante el diálogo intercultural, los cambios históricos y las adaptaciones generacionales, revelando así que el bienestar humano es un fenómeno plural y en constante evolución. Lejos de ser un concepto universal, la felicidad se manifiesta como un tejido vivo de significados, siempre contextual y diverso. En este sentido, sí el hombre y la sociedad buscan intrínsecamente el bien debemos basarnos en el principio de multiplicidad en el cual podemos subrayar que la búsqueda del bienestar debe entenderse como entidades independientes y dinámicas que operan según sus propias dimensiones y conexiones (Deleuze & Guattari, 1972, p 14), y como es de saberse dentro de una determinada cultura se pueden desprender diferentes formas de llegar a un determinado estado de bienestar, esto si lo comparamos con un principio de ruptura significativa ya que si fragmentamos a una determinada cultura esta va a buscar de manera propia su determinada forma de bienestar propia ya que todo dentro de la biología se puede reconstruir, dado

además que si nos enfocamos en un antropología de la felicidad todo ente viviente va a buscar su propia forma de bienestar (Deleuze & Guattari, 1972, p17).

6.3 ¿Cómo estudiar la antropología de la felicidad?

La antropología de la felicidad es posible de estudiar haciendo hincapié en el principio de cartografía y calcomanía ya que “así no se sale del modelo del árbol” (Deleuze & Guattari, 1972, p 21), la cartografía corresponde a un mapa de una determinada cultura y la calcomanía al calco de componentes culturales (Deleuze & Guattari, 1972). El calco es algo que se da completamente hecho a partir de una estructura que sobrecodifica de un eje que se soporta, ya que si vemos esto mencionado anteriormente con el árbol que se articula y jerarquiza calcos (Deleuze & Guattari, 1972, p21), dicho esto se puede señalar que una forma de estudiar a la antropología de la felicidad es haciendo un calco de algunos de los componentes ya establecidos dentro de un determinado lugar y cultura que nos llevará a realizar una calcomanía del lugar y conocer cuáles son las percepciones de los habitantes en relación a la felicidad desde una mirada en la que los patrones culturales ya están firmemente establecidos como el sistema político, el sistema de gobierno, el sistema religioso, el sistema económico, el sistema social ya que son “las cartografías existenciales basadas en una asunción de ciertas rupturas de sentido “existenciales” (Guattari, 1996, p 40). Pero cabe señalar que el calco es una interpretación que está cerrada dentro de una determinada cultura. Hay que mencionar que si bien la cartografía es un instrumento que puede estudiar los lugares de felicidad cabe señalar que esta herramienta al ocuparse en un determinado momento queda caduca ya que las situaciones conflictivas de todas las culturas están siempre en continuidad “pero introducen sistemas multipolares incompatibles con enrolamiento bajo banderas ideológicas maniqueístas” (Guattari, 1996, p15), ya que las dinámicas de conflictos sobre la base de la oposición entre tercer mundo y mundo desarrollado no tiene ningún sentido porque va unido a una especie de tercermundización interna en los países desarrollados debido a la globalización que además no frenará esa tercermundización en zonas considerables de Europa (Guattari, 1996), y es por eso que la cartografía social es muy necesaria para estudiar la felicidad, pero caducará a través del tiempo debido a la globalización mundial. Por lo cual las cartografías del conocimiento deberían evolucionar constantemente, al igual que en la pintura y la literatura, donde cada obra busca innovar sin depender de fundamentos teóricos rígidos o de la autoridad de escuelas establecidas (Guattari, 1996).

Para este caso tenemos a los mapas del rizoma que es abierto, es conectable en todas sus dimensiones, desmontable, reversible, susceptible de recibir constantemente modificaciones. Puede ser roto, invertido, adaptarse a montañas de cualquier naturaleza, ser comenzada su realización por el individuo, grupo o formación social y que tiene múltiples entradas (Deleuze & Guattari, 1972, p22), sencillamente se puede decir que el mapa es abierto a todas las ideas de van y vienen dentro de una determinada cultura, si lo vemos con

una mirada contemporánea podemos señalar que uno de los sustentos más importantes del mapa es la globalización que lleva y trae diferentes formas de vida, y diferentes formas de comunicarnos y expresarnos, entonces si vemos esto desde una perspectiva antropológica podemos señalar que para estudiar esta antropología de la felicidad debemos comprender las subjetividades de las personas o del grupo. Cabe señalar que el calco y el mapa son complementarios entre sí, aunque cabe señalar que el calco ha traducido ya el mapa en imagen y ya ha transformado el rizoma en raíces y raicillas en lo que se puede conocer las derivaciones propias de lo que se puede llamar un antropología de la felicidad ya que va organizando, estabilizando, neutralizando las multiplicidades, según ejes de significancia y subjetivación que son sus propios ejes (Deleuze & Guattari, 1972, p23), aunque cabe indicar que para estudiar esta antropología de la felicidad se puede entrar de las diferentes formas ya establecidas como lo es el calco que son valores e instituciones ya establecidas en la sociedad o estudiando las subjetividades de una determinada cultura como lo es el mapa ya que se puede comenzar a estudiar este tema desde un gran árbol-raíz que puede considerarse madre de una determinada cultura hasta las raicillas que son las subjetividades de la cultura a estudiar, pero si el mapa se opone al calco es porque está dirigido hacia una experimentación derivada de la realidad ya que el mapa no reproduce un inconsciente cerrado sobre sí mismo ya que lo construye (Deleuze & Guattari, 1972, p25).

Si hablamos sobre las técnicas clásicas de investigación de la Antropología para abordar la Antropología de la felicidad desde un enfoque y desde una perspectiva rizomática, se puede proponer una relectura metodológica que transforma estos instrumentos en prácticas de cartografía viva en el cual se resignifican las técnicas clásicas de investigación al transformarlas en dispositivos de cartografía viva. Encuestas mediante Google Forms ya no capturan promedios se convierte en una herramienta para mapear afectos, percepciones cambiantes e intensidades afectivas mediante preguntas abiertas que escapan a la lógica del dato cerrado. Las entrevistas en profundidad abandonan guiones rígidos y ya no siguen un orden lineal, sino que se ramifican siguiendo los relatos de quienes hablan desde sus devenires felices. Las cartografías sociales dejan de representar el territorio como algo fijo o territorio estático para convertirse en un espacio de inscripción de flujos afectivos, movimientos, redes comunitarias y memorias colectivas. Finalmente, la observación participante abandona la distancia analítica para habitar los cuerpos, los gestos y las intensidades del momento. Estas técnicas dejan de ser herramientas neutras para convertirse en prácticas de mapeo colectivo que trazan los devenires de lo feliz. Este enfoque no pretende representar ni definir la felicidad, sino activar una máquina de guerra metodológica que hace visible su carácter múltiple, conectivo y en permanente transformación, un rizoma de experiencias que se tejen en lo cotidiano, donde lo crucial no es medir sino seguir los flujos, las rupturas y las conexiones inesperadas que componen sus mapas singulares.

En este marco, la felicidad no se busca como esencia universal, sino que se rastrea en sus conexiones, desbordes y modulaciones; es decir, se estudia como una multiplicidad que se despliega sobre un plano de consistencia en constante transformación.

6.4 ¿Para qué y quién una antropología de la felicidad?

Ya que la felicidad no es un concepto universal y homogéneo y tiende a ser diverso a partir distintas condicionantes, por ejemplo, las variables culturales que viene ser los más determinantes y junto a eso aspectos medioambientales en la consideración que si se vive en la ciudad o en el campo y la valoración que se le da las personas a los lugares donde viven como imaginarios o proyecciones de dónde viven, es por ello que es necesaria una antropología de la felicidad ya que actualmente surgiría en un contexto global marcado por profundas transformaciones técnico-científicas que han generado un desequilibrio ecológico y una crisis de la subjetividad humana. Estas transformaciones han deteriorado las formas tradicionales de vida, afectando las relaciones familiares, la vida doméstica y la conexión con el entorno natural, social y cósmico, lo que ha llevado a una "implosión e infantilización de la experiencia" (Guattari, 1996), por lo cual nos llevaría a reflexionar cómo buscar un bienestar óptimo. Frente a este panorama, la pregunta por el sentido de la vida futura se torna urgente, especialmente en una era donde la automatización y la revolución informática liberan tiempo humano, pero sin garantías de bienestar o creatividad (Guattari, 1996).

Guattari plantea que el *Capitalismo Mundial Integrado* ha desplazado el poder desde la producción material hacia el control de la subjetividad, utilizando los medios, la publicidad y las encuestas para moldear deseos y percepciones (Guattari, 1996), lo cual tomaría forma por la gran subjetividad que tiene el concepto de felicidad y lo que esto conlleva, sumado además a la gran globalización que se lleva hoy en día. Este nuevo orden también ha debilitado la capacidad de los Estados y las organizaciones sociales tradicionales para enfrentar las transformaciones, empujándolos a reproducir modelos opresivos que limitan la innovación y la expresión (Guattari, 1996). En este marco, la antropología de la felicidad no debe centrarse únicamente en indicadores materiales o psicológicos, sino en el análisis de cómo las formas de vida y subjetividades son producidas, resistidas y transformadas.

Además, esta antropología se vuelve crucial para visibilizar y comprender las formas de resistencia simbólica y cultural que emergen frente a la precarización, como en el caso de la juventud, que a pesar de ser manipulada por los medios, crea culturas alternativas como el rock para afirmar su identidad (Guattari, 1996). También podemos destacar la transformación de la condición femenina y sus reivindicaciones, que aunque aún sufre explotación y desigualdad, protagoniza luchas por la paridad y el liderazgo (Guattari, 1996).

En este escenario, Deleuze y Guattari ofrecen una lectura crítica de las formas de pensamiento occidentales, dominadas por estructuras "arborescentes", rígidas y jerárquicas, en contraste con formas de pensamiento "rizomáticas" más flexibles, como las presentes en culturas orientales (Deleuze & Guattari, 1972). Esta metáfora ilustra la necesidad de pensar la felicidad desde modelos no hegemónicos que reconozcan la diversidad cultural y subjetiva.

Conviene también que una antropología de la felicidad también se articule con una ecología ambiental, social y mental. La destrucción del medio ambiente, la expulsión de poblaciones por intereses inmobiliarios, y la desterritorialización del Tercer Mundo, revelan que la crisis ecológica es también una crisis de sentido y solidaridad (Guattari, 1996) ya que esto afecta la opinión y la percepción de bienestar que se tiene acentuando más las desigualdades que rodea el mundo.

Aristóteles, por su parte, rescató la idea de que el fin último de la política es la virtud, entendida como la capacidad de los ciudadanos para vivir una vida buena y justa (Aristóteles, 2019, p. 40). Esto no es menor, pues la verdadera política no se limita a la administración del poder, sino que busca formar sujetos éticos capaces de alcanzar la *eudaimonía* o plenitud. La antropología de la felicidad debería entonces asumir esta tarea política: acompañar procesos colectivos de transformación subjetiva y social orientados hacia el bien común, la justicia y la vida digna.

Por tanto, la antropología de la felicidad no es sólo para los oprimidos, marginados o excluidos (aunque tiene un deber con ellos), sino también para aquellos que buscan reorientar el rumbo de la civilización ante una crisis que amenaza tanto a la biodiversidad como a la diversidad humana ya que en simples palabras la antropología de la felicidad debe ser para todos ya que todos buscamos el bien y el fin común. Su finalidad, a fin de cuentas, es recuperar la posibilidad de imaginar y construir mundos en los que vivir bien sea una experiencia compartida, no un privilegio (Guattari, 1996; Aristóteles, 2019).

8. Metodología

8.1 Enfoque metodológico

Se puede entender a la etnografía como una concepción y práctica de conocimiento que busca comprender los fenómenos sociales desde la perspectiva de sus miembros (entendidos como “actores”, “agentes” o “sujetos sociales”). La especificidad de este enfoque corresponde, según Walter Runciman, al elemento distintivo de las Ciencias Sociales: la descripción. Estas ciencias observan tres niveles de comprensión: el nivel primario o “reporte” es lo que se informa que ha ocurrido (el "qué"); la "explicación" o comprensión secundaria alude a sus causas (el "por qué"); y la "descripción" o comprensión terciaria se ocupa de lo que ocurrió para sus agentes (el "cómo es" para ellos) (Guber, 2001).

A través de la práctica de la etnografía fue posible visibilizar las prácticas tradicionales o comunes que tienen, en este caso, los habitantes de Osorno para la búsqueda de la felicidad o del buen vivir.

La etnografía al centrarse en el estudio detallado de las prácticas cotidianas y las interacciones sociales, nos permite visibilizar la felicidad en Osorno de varias maneras, un ejemplo de esto es la observación participante y las entrevistas en profundidad, ya que la etnografía nos permite acceder a las experiencias subjetivas de los habitantes de Osorno. Esto ayuda a entender cómo definen y experimentan la felicidad en sus vidas diarias.

Por otra parte, la etnografía pone un fuerte énfasis en el contexto cultural, ya que al estudiar las tradiciones, festividades y prácticas culturales locales, podemos ver cómo estos elementos influyen en la percepción y manifestación de la felicidad. Por ejemplo, festividades como “La leche y la carne” pueden ser momentos clave para observar expresiones de alegría y satisfacción colectiva.

Por otra parte, al haber observado las interacciones diarias en diferentes espacios como plazas, mercados, parques, calles, la etnografía nos revela cómo las relaciones sociales y la comunidad contribuyen al bienestar y la felicidad. Las conexiones con familiares, amigos y vecinos son fundamentales para la construcción de una vida feliz. Por otra parte, la observación también puede enfocarse en indicadores visibles de felicidad, como la sonrisa, la risa, la satisfacción expresada en el habla o el comportamiento positivo. Sin embargo, estos indicadores externos pueden no reflejar completamente la experiencia interna de la felicidad.

No obstante están los rituales cotidianos y las prácticas habituales, como reuniones familiares, actividades recreativas o el simple acto de compartir una comida, pueden ser

documentadas y analizadas para entender cómo contribuyen a la felicidad. La etnografía nos ayuda a identificar y valorar estos momentos que a menudo pasan desapercibidos.

También el lenguaje que utilizamos para hablar de la felicidad también moldea cómo la comprendemos. Las palabras y metáforas que empleamos influyen en nuestra percepción y, por ende, en la forma en que experimentamos la felicidad.

Por otra parte, la etnografía también pudo revelar cómo factores ambientales y estructurales, como la calidad de los espacios públicos, el acceso a servicios y la seguridad, afectan la felicidad de los habitantes. Por ejemplo, un parque bien cuidado puede ser un lugar donde la gente se reúne y disfruta de momentos de felicidad.

Cabe señalar que a través de testimonios y relatos personales, la etnografía permite que las voces de los habitantes de Osorno sean escuchadas y valoradas. Esto no sólo visibiliza la felicidad, sino que también da importancia a las historias individuales y colectivas sobre lo que significa vivir una vida plena y satisfactoria en esta región.

Por otra parte, el discurso sobre la felicidad varía según las culturas y las épocas. En la sociedad contemporánea, el discurso público sobre la felicidad puede estar influenciado por la psicología positiva, el bienestar subjetivo y la autoayuda. Se habla de la felicidad en términos de éxito, realización personal y relaciones saludables. También la forma en que las personas hablan sobre la felicidad con los demás puede influir en su propia percepción de la felicidad. Por ejemplo, expresar gratitud o compartir momentos felices con otros puede reforzar el sentimiento de felicidad.

También las prácticas de habla sobre la felicidad están moldeadas por normas sociales que pueden dictar cuándo, cómo y con quién es apropiado hablar sobre la felicidad. En algunas culturas, hablar abiertamente de la felicidad puede ser visto como un signo de orgullo, mientras que en otras puede ser una forma de fortalecer lazos sociales.

Por otra parte, las historias y narrativas personales que las personas construyen sobre su felicidad pueden influir en cómo la experimentan. Por ejemplo, alguien que se cuenta a sí mismo una narrativa de crecimiento y superación personal puede sentirse más feliz que alguien que se centra en las dificultades.

Sabiendo también que la felicidad es una experiencia subjetiva, lo que significa que varía de una persona a otra. La observación de la felicidad implica estudiar cómo las personas expresan y experimentan la felicidad en diferentes contextos culturales, sociales y personales. Los sociólogos, psicólogos y filósofos han intentado observar y medir la felicidad a través de encuestas, estudios cualitativos y análisis de comportamiento.

Cabe señalar que cuando se combinan, la etnografía y la fenomenología ofrecen un enfoque rico para estudiar la felicidad, que se centra tanto en las experiencias subjetivas de los individuos como en los contextos culturales y sociales que influyen en esas experiencias.

La fenomenología aporta una comprensión profunda de la experiencia subjetiva de la felicidad. Se interesa en cómo los individuos viven y sienten la felicidad en su conciencia, sin asumir definiciones externas o normativas. La etnografía, por otro lado, contextualiza esta experiencia subjetiva dentro de un marco cultural más amplio, mostrando cómo las prácticas sociales, las narrativas colectivas y los discursos compartidos moldean la forma en que las personas entienden y experimentan la felicidad.

La etnografía observa cómo las prácticas diarias, como las celebraciones, rituales y expresiones cotidianas, reflejan y perpetúan ideas sobre la felicidad. Un antropólogo podría, por ejemplo, estudiar cómo una comunidad celebra ciertos eventos como bodas o festivales y qué significados se atribuyen a estas prácticas en relación con la felicidad. La fenomenología, en diálogo con esta observación, profundizará en cómo estos eventos son vividos interiormente por los individuos, qué emociones emergen, y cómo estas experiencias contribuyen a su sentido personal de felicidad.

Desde una perspectiva fenomenológica, la felicidad no es solo un estado emocional, sino una vivencia que se despliega en el tiempo. La fenomenología puede explorar cómo la felicidad emerge en la conciencia, cómo se siente en el cuerpo, y cómo se relaciona con otros estados emocionales o experiencias. La felicidad se manifiesta en el discurso interno y en las reflexiones personales, que pueden ser estudiadas a través de relatos autobiográficos o entrevistas en profundidad.

Por otra parte, la etnografía examina cómo la felicidad se construye socialmente a través del lenguaje y las prácticas. Por ejemplo, en algunas culturas, el hablar sobre la felicidad puede estar ligado a ciertos tabúes o expectativas sociales. Un etnógrafo podría observar cómo el discurso sobre la felicidad varía entre diferentes grupos sociales, cómo se practica la felicidad en interacciones cotidianas, y cómo estos discursos influyen en las expectativas de las personas sobre lo que significa ser feliz.

El diálogo entre la fenomenología y la etnografía revela que la felicidad no es solo una experiencia interna ni sólo una construcción social, sino un fenómeno que emerge de la interacción entre la subjetividad individual y el mundo cultural y social. Las prácticas y discursos sobre la felicidad influyen en cómo los individuos la experimentan, pero al mismo tiempo, las experiencias subjetivas de felicidad pueden desafiar o reforzar estas construcciones sociales.

Para concluir la etnografía y la fenomenología proporciona una lente detallada y empática para visibilizar la felicidad en Osorno, capturando tanto los aspectos tangibles como los

intangibles que la conforman. Pero cabe señalar que todo tiene un contraste, ya que como se señaló anteriormente la risa, la sonrisa o la alegría puede ser algo muy momentáneo o falso por el hecho de que tal vez esta alegría sea de un comportamiento debido al consumo de alcohol o drogas ya que Osorno se caracteriza por ser una ciudad no muy feliz por variadas condiciones externas.

8.2 Estrategia metodológica

Para llevar a cabo esta tesis estuve trabajando con personas que para el Estado de Chile se consideran adultas por lo cual todas las personas con las cuales me involucre son todas mayores de 18 años y por ende me fue más fácil para trabajar con adultos ya que lo único en el cual se le pudo solicitar a los informantes es el consentimiento informado. Sumado además que esta investigación se realizó en la ciudad de Osorno, Chile, que es la ciudad en la cual vivo.

Por otra parte cabe señalar que esta investigación de tesis es viable por el hecho de que se entrevistó a habitantes de Osorno mayores de 18 años sin condición alguna de nacionalidad, edad, estado civil, género, condición social o condición geográfica. También cabe mencionar que también es viable ya que las preguntas que se les hizo a los informantes no tienen un sesgo ético o político ya que esta tesis está enfocada en la percepción y opinión de los habitantes de Osorno en relación a cómo se vive o constituye la felicidad en esta ciudad.

La etapa de esta investigación para esta tesis son 3 del cual primero se hizo observación participante a los diferentes lugares de Osorno en el cual den felicidad, a la vez en ese mismo momento entrevistar personas muy ligadas a actividades que produzcan felicidad o que tengan cierta historia ligada de su vida en relación a Osorno en el cual también en ese lapso de tiempo se hizo correr un cuestionario de Google Forms en el cual midió la opinión de los Osorninos en relación sobre la felicidad en la ciudad. En una segunda etapa se recopiló todos estos datos y se llevó a mi informe de tesis y la última etapa es exponer los resultados en la defensa de esta tesis.

Para comenzar a estudiar la felicidad en Osorno se ideó un pequeño cuestionario gratuito y online de Google Forms en el cual tuvo una escala Likert en el cual los habitantes de Osorno pudieron evaluar desde su opinión como es el nivel de felicidad en Osorno correspondiente a los años 2024 y 2025, preguntando el género con el cual se sienten identificado, rango etario, nacionalidad, nivel educacional, a que se dedica, estado civil sumado además a preguntas de respuestas abiertas. Esta herramienta de investigación lo probé de manera piloto con una vecina, un ex-compañero de enseñanza media, una locataria del sector de donde vivo y a 2 personas vinculadas a un conjunto musical en el cual estaba participando.

También se diseñó una entrevista en profundidad que tuvo por finalidad saber qué evaluación le otorgaban los osorninos a la felicidad en su ciudad, el cual se puede mencionar que esta encuesta comenzó preguntando datos cuantitativos en palabras como el nombre de la persona para la investigación, nacionalidad, edad y género y preguntas abiertas como la descripción para la persona sobre la felicidad, cómo es ser feliz en Osorno, cuales son los lugares más o menos felices de Osorno, entre otras preguntas de carácter cualitativo. Esta técnica de manera piloto se les hizo a un vecino y a una joven perteneciente a un conjunto musical y a una funcionaria de la Municipalidad de Osorno.

La técnica de la observación participante la realice con un cuaderno de campo en relación a los lugares en el cual me vincule para investigar, razón por la cual me llevó a realizar un consentimiento informado para vincularme a un cierto lugar de concurrencia masiva de osorninos en el cual busquen felicidad y es por eso que el primer lugar en el cual me pude vincular fue una iglesia evangélica que queda cerca de mi casa y el segundo lugar fue una obra de teatro que se montó en la Universidad en relación al libro “Alicia en el país de las maravillas” el cual se llama “Alicia en el país de la interculturalidad” y esta versión dramática se basa en que la protagonista Alicia viaja junto a su hermana a la Región de Los Lagos, Chile. Por otra parte uno de los lugares en el cual puedo decir que hay felicidad acumulada en la ciudad de Osorno es en el parque Chuyaca, ya que es el lugar donde se concentran la mayoría de los osorninos a celebrar Fiestas Patrias y es una especie de feria-carnaval que dura casi una semana y es en ese lugar en el cual personalmente realicé observación participante y es en ese caso que no ocupe consentimiento informado ya que se trataría de un lugar público.

Otra técnica que aplique es la cartografía social que para aquello pregunte a los entrevistados cuáles son los lugares de para ellos les produce mucha felicidad como poca felicidad. Ejemplo de esto es que en el cuestionario de Google Forms se les preguntó cuáles son los lugares de Osorno en el cual usted se siente más feliz, en este cuestionario se pudo marcar múltiples opciones según la opinión del entrevistado, como también en la entrevista en profundidad se preguntó cuáles son los lugares que el informante no recomienda visitar para que los osorninos disminuyan los grados de felicidad, y usando ciertas técnicas cartográficas identificar a través de un mapa cuáles son los lugares más y menos felices de Osorno.

9.3 Técnicas y herramientas de investigación

9.3.1 Observación participante:

El objetivo principal de esta técnica fue conocer e involucrarse de manera directa en la vida cotidiana de la ciudad de Osorno conociendo sus prácticas y discursos asociados a distintos estados de ánimos de jóvenes y adultos como las ideas y prácticas de felicidad, tristeza, enojo, entre otros. Los tópicos a considerar con esta herramienta fue conocer los estados

anímicos cotidianos que reflejaron en las actitudes o discursos que manifestaron los distintos comportamientos de los Osorninos. La muestra estuvo compuesta por habitantes de la ciudad de Osorno, hombres y mujeres, mayores de 18 años. La sistematización de la información en la observación participante implicó organizar y estructurar los datos recopilados durante la investigación, esto se hizo mediante la elaboración de diarios de campo, registros de observaciones, grabaciones de audio y video, entre otros métodos. Y por último el análisis de la información en la observación participante es cualitativo y en su mayoría implicó identificar patrones, tendencias, relaciones y significados dentro de los datos recopilados. Se utilizaron técnicas como la codificación, la categorización, la comparación y la interpretación para extraer conclusiones y generar conocimiento a partir de la observación directa en el terreno.

9.3.2 Entrevistas en profundidad:

El objetivo principal fue explorar en detalle las experiencias, percepciones, actitudes, creencias y opiniones de los participantes sobre la felicidad en Osorno, con el fin de obtener información rica y detallada que permita comprender mejor los aspectos investigados. El tópico abordado en esta entrevista en profundidad estuvo centrado en la comprensión profunda y contextualizada en relación a la opinión de la felicidad de Osorno. Esto incluyó experiencias personales, opiniones, actitudes en relación a la felicidad en Osorno. Se buscó seleccionar participantes que proporcionaron información relevante y significativa para el estudio. Esto implicó elegir a personas con una amplia experiencia en relación a actividades que produzcan felicidad como también diferentes puntos de vista o perspectivas diversas sobre la noción de felicidad en Osorno. La sistematización de la información en la entrevista en profundidad implicó organizar y estructurar los datos obtenidos durante las entrevistas. Esto se pudo lograr a través de la transcripción de las entrevistas, el análisis de los temas y patrones emergentes, la elaboración de resúmenes. El análisis de la información en una entrevista en profundidad es cualitativo en su mayoría y se buscó identificar patrones, temas recurrentes, discrepancias y relaciones en las respuestas de los participantes. Las técnicas utilizadas incluyen la codificación de datos, la identificación de categorías temáticas, el análisis comparativo y la interpretación de los hallazgos para extraer conclusiones significativas.

9.3.3 Cartografía social:

Una herramienta para esta investigación fue realizar una cartografía social de Osorno en el cual implicó identificar y documentar lugares para visualizar la distribución, interconexiones y significados de elementos culturales que estén asociados con la felicidad en la ciudad de Osorno. Esto ayudó a visualizar las conexiones entre el entorno físico, las actividades sociales y las representaciones culturales de la felicidad, esto incluyó relaciones entre lugares, grupos sociales, prácticas culturales, creencias, símbolos y significados asociados con el espacio geográfico o social estudiado. Los tópicos abordados en la

cartografía cultural pueden ser diversos en relación a la felicidad en Osorno. Algunos ejemplos incluyeron la representación de lugares sagrados, lugares de recreación, la distribución de prácticas culturales como festividades o rituales entre otros. En la cartografía social, la muestra correspondió al espacio geográfico o social que se está estudiando, en este caso es la misma ciudad de Osorno, Chile. La sistematización de la información en la cartografía cultural implicó recopilar datos relevantes sobre elementos culturales, relaciones espaciales y significados asociados. El análisis de la información en la cartografía cultural implica interpretar los mapas y visualizaciones creadas para identificar patrones, relaciones espaciales, significados simbólicos y cambios culturales a lo largo del tiempo. Se utilizaron técnicas cualitativas y cuantitativas según el tipo de datos recopilados y los objetivos de la investigación.

9.3.4 Cuestionario de Google Forms:

Un cuestionario de Google Forms es una herramienta de encuestas en línea proporcionada por Google que permite crear, enviar y analizar cuestionarios y formularios de manera fácil y gratuita, para este trabajo se utilizó un cuestionario en relación a la opinión de la felicidad en Osorno. El objetivo de esta técnica es la recopilación de datos como obtener información estructurada y cuantificable sobre un tema específico, como opiniones, conocimientos, actitudes, preferencias, hábitos, etc. En relación a la felicidad en Osorno. También está la evaluación sobre el nivel de conocimientos, habilidades, satisfacción en relación a la felicidad en Osorno. Por otra parte está la investigación que realiza estudios de investigación para analizar tendencias, patrones o relaciones entre variables en una población determinada en relación a la felicidad en Osorno.

Los tópicos considerados en esta herramienta:

- Datos demográficos como edad, género, nivel educativo, etc. En relación a los participantes de Google forms que evalúen sobre la felicidad en Osorno.
- Describir la felicidad.
- Evaluación del nivel de felicidad en Osorno
- Preferencias de lugares o actividades que produzcan felicidad en Osorno.

La muestra a considerar en esta técnica es un muestreo aleatorio enfocado a los habitantes de Osorno.

La sistematización de la información en Google Forms se realizó automáticamente a medida que los participantes completaron el cuestionario. Las respuestas se registraron en una hoja de cálculo de Google Sheets, donde se organiza la información en filas (respuestas de los participantes) y columnas (preguntas del cuestionario).

El análisis de la información considerado en esta herramienta:

- Realizar análisis descriptivos, como calcular frecuencias, porcentajes y promedios.
- Crear gráficos y tablas de resumen para visualizar los resultados.
- Comparar respuestas entre diferentes grupos o subgrupos de participantes.
- Interpretar respuestas abiertas o comentarios para identificar patrones o tendencias cualitativas.

Y todo esto se analizará con el programa de Inteligencia Artificial Julius IA.

10. Resultados

Para comenzar a redactar los resultados de esta investigación primero tenemos que situarnos en el área geográfica en la cual se comenzó este estudio.



Como se puede ver en esta imagen el lugar de estudio donde se realizó esta tesis es la Comuna de Osorno en color rojo; en color verde, la Región de Los Lagos, Chile.

Todos estos resultados tuvieron origen el día 21 de agosto del 2024 donde se comenzó a hacer terreno en Osorno el cual tiene por metodología una técnica que es la “Entrevista en profundidad” el cual se pudo sintetizar las respuestas de la descripción que le daban los entrevistados en relación a la felicidad y de las entrevistas relacionadas con la descripción de felicidad se pudo llegar a esta síntesis usando inteligencia artificial:

Felicidad Familiar y Salud: Para algunos, la felicidad está profundamente ligada a la unidad familiar, la salud de sus miembros y la realización personal y profesional. También se menciona superar adversidades, como una enfermedad, como fuente de felicidad.

Felicidad como un Proceso Complejo: Se concibe como un estado emocional que resulta de experimentar tanto emociones negativas como positivas. Esto permite valorar más los momentos felices.

Bienestar Duradero: Se describe como un estado pleno de bienestar emocional y psicológico que perdura en el tiempo, distinguiéndose de la alegría momentánea.

Relaciones y Actos de Generosidad: Algunos asocian la felicidad con compartir tiempo con la familia, amigos y mascotas, ayudar a otros, y disfrutar de actividades sencillas como escuchar música o ver a los niños divertirse.

Paz Interior y Conexión Comunitaria: Desde una perspectiva más filosófica o espiritual, la felicidad es vista como un estado de tranquilidad, paz, y conexión con los demás. También se describe como un don que requiere cuidado y fortalecimiento constante.

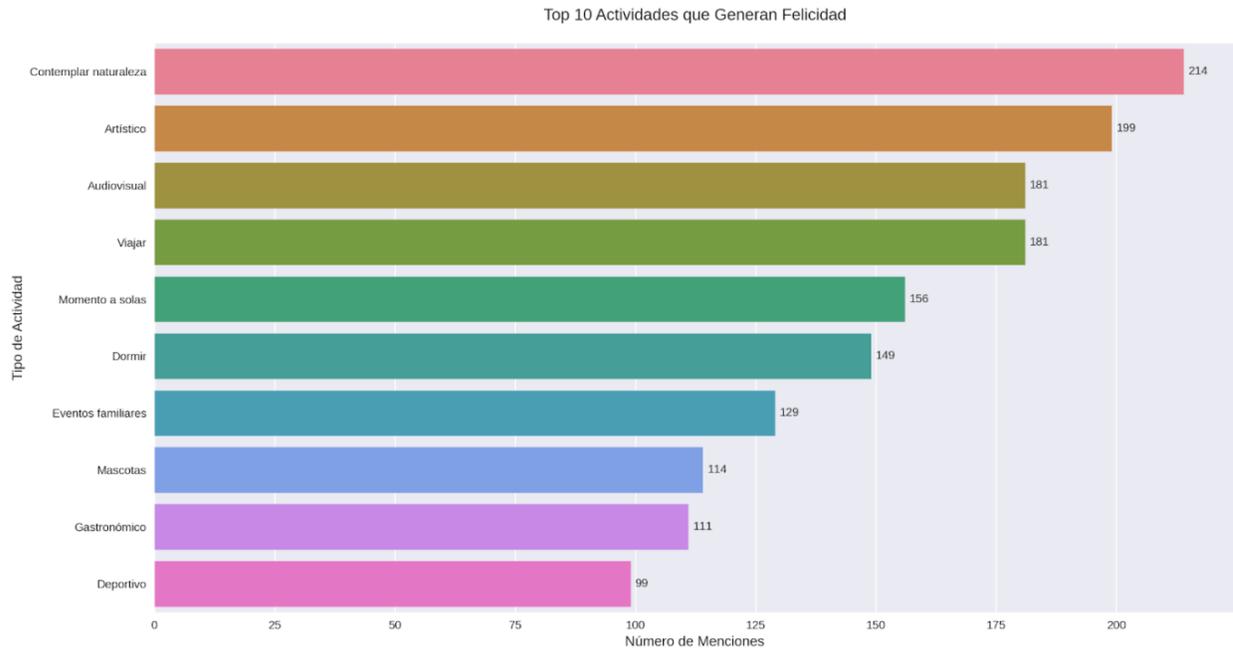
Momentos Fugaces y Simples: Para otros, la felicidad no es constante, sino que aparece en momentos discontinuos de satisfacción y plenitud, a menudo cuando se deja de analizar y se vive con libertad, humor y encuentro con otros.

Por otra parte se utilizó como herramienta un cuestionario de Google forms en el cual participaron 271 personas en el cual había una opción donde se describa la felicidad y se llegó a la siguiente respuesta utilizando Julius AI que es la siguiente:

Para los osorninos, la felicidad se describe como un estado de bienestar emocional y mental, caracterizado por la paz, la tranquilidad y la satisfacción. Está profundamente ligado al cumplimiento de metas personales, al mantenimiento de relaciones significativas con la familia y los seres queridos, y a la apreciación de las alegrías simples de la vida. Muchos encuestados enfatizan la gratitud, el bienestar holístico y la importancia de saborear momentos fugaces de felicidad. Además, la felicidad a menudo se ve como un equilibrio entre los aspectos físicos, emocionales y espirituales, con un reconocimiento de su naturaleza transitoria y el valor de vivir en el presente.

El entrevistado N° 1 me señaló que *hay que subdividir un poco a la sociedad aquí en Osorno desde la perspectiva de la felicidad entre los niños, los jóvenes, los adultos y los ancianos, hay muchos ancianos que están botados y eso influye drásticamente en el concepto de felicidad. Yo supe el otro día de un caballero que hizo un asado para esperar a su familia en el 18 y sus hijos no llegaron, era un adulto mayor. Ahora los niños tienen otra perspectiva en respecto de la felicidad porque ellos viven, ellos lo pasan bien, ellos no tienen grandes preocupaciones más que pasarlo bien, a no ser de que tengan una vida súper drástica con sus padres y todo, pero ellos viven, están los jóvenes como digo algunos sobreviviendo otro estudiando y otro que no están haciendo nada, los adultos muchos trabajando tratando de sacar adelante su familia y eso implica no darse mucho tiempo para sí mismo.*

Por otra parte en el cuestionario de Google Forms se le preguntó a la población osornina mayor de 18 años cuales son las actividades que le hace feliz el cual se puede ver esto más gráficamente en la siguiente imagen generado por Julius AI:

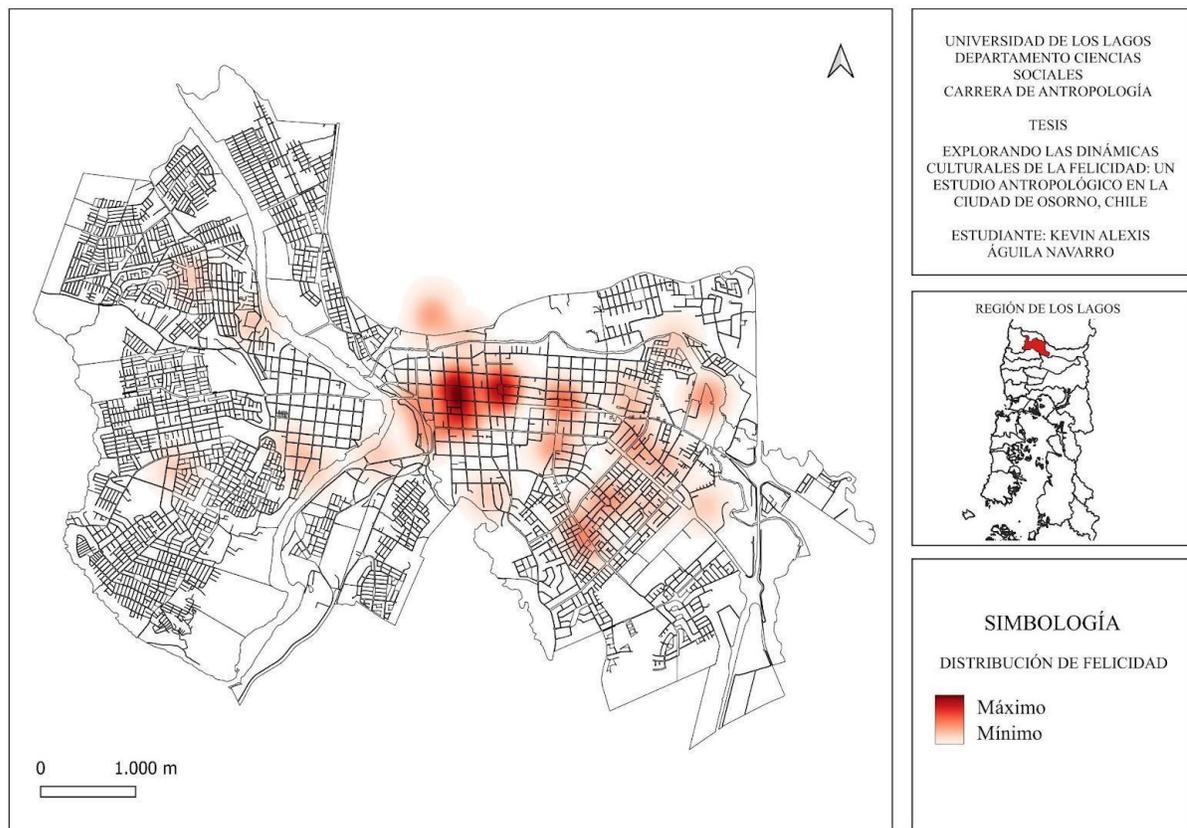


Y con estos resultados se puede mencionar que a través de un criterio de más de 99 preferencias entre las opciones mencionadas una lista de cuáles son las actividades que más hacen felices a esta pequeña muestra de habitantes de Osorninos del cual se puede señalar lo siguiente:

Lista de preferencias	N° de preferencias	Preferencia
1	214	Contemplar la naturaleza
2	199	Artístico
3	181	Audiovisual
4	181	Viajar
5	156	Un momento a solas
6	149	Dormir
7	129	Asistir a eventos familiares o de amigos
8	114	Destinar un tiempo de compartir con las mascotas
9	111	Gastronómica o culinaria
10	99	Deportivo

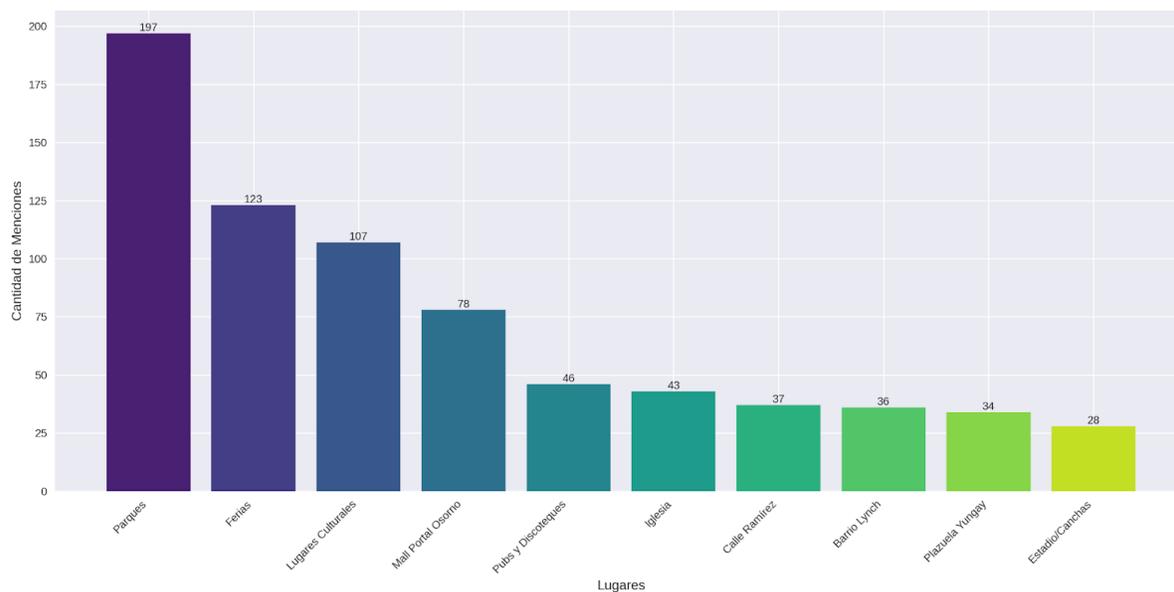
Por lo cual sabiendo estas preferencias se ubicaron los lugares donde se realizan estas actividades el cual a través de un software llamado QGIS se pudieron ubicar estos lugares y

se realizó un mapa de calor de los lugares más felices de Osorno en el cual se pudo crear esta cartografía social:



Como se puede observar en esta cartografía social los lugares en el cual se encuentra el mayor sentimiento de felicidad de los habitantes de Osorno está concentrado en el centro de esta ciudad por el hecho donde se encuentra la mayor cantidad de actividades y de encuentro para la población osornina, ya que los lugares más significativos para la felicidad de los osorninos son: - Parques (especialmente Chuyaca y 4° centenario) - Ferias (como Pedro Aguirre Cerda) - Espacios culturales (museos, centro cultural, casa del folclor) - Centros comerciales (Mall Portal Osorno). Ejemplo de esto es el siguiente gráfico generado por Julius AI.

Distribución de Lugares donde las Personas se Sienten Felices en Osorno



Por ende se preguntó en las entrevistas en profundidad ¿Cuáles son los lugares que usted le da más felicidad en Osorno y además que recuerdo le evocan esos lugares en el cual se siente feliz? del cual se hizo un resumen de los entrevistados de esta larga respuesta usando Inteligencia artificial y se puede mencionar lo siguiente:

“Los entrevistados reflejan una profunda conexión con diversos lugares de Osorno y sus alrededores, basándose en recuerdos felices y experiencias significativas. Destaca la importancia de espacios públicos, como la Plaza de Armas, el Parque Chuyaca y el Cuarto Centenario, asociados a festivales, momentos familiares y encuentros con la naturaleza. También resalta la influencia como el arte y la música hasta el aprendizaje de empatía y convivencia.

Los espacios naturales, como el campo y rutas cercanas al Lago Llanquihue o Maicolpue, son especialmente valorados por su belleza y capacidad de invitar a la reflexión. Además, menciona la feria Pedro Aguirre Cerda como un lugar de alegría y conexión con productos locales. Finalmente, subraya el hogar propio como un espacio de orgullo y felicidad, en contraste con la vida en Santiago, apreciando el ritmo más pausado y la presencia constante de naturaleza en Osorno”.

Ejemplo de esto es la entrevistada N° 2 quien menciona: *“Pienso en primer lugar en los parques, los parques sobre todo en el parque Chuyaca o Cuarto Centenario por el vínculo con el festival campesino que valoro mucho la comunidad campesina y tuve el honor de ser parte de festival en presentarme por primera vez, mis autorías hay en ese festival, entonces me genera mucha alegría de ese ese lugar muchos recuerdos y pensar que partió en el cuarto centenario y yo me presenté cuando estaba allá en el Chuyaca gran felicidad he*

vivido grandes momentos en diferentes partes Ovejería también con amistades, momentos significativos presentaciones igual al aire libre son siempre como más más felices que en espacio más cerrados y también me provoca felicidad personalmente por el rubro de cantar los algunos bares específicos como Taberna Pirata, Maluza me genera felicidad porque son espacios abiertos a mostrar creaciones y por ende también a ese diálogo entre el que crea algo y el que lo consume entonces pueden aplaudir, le gustó no te aplauden no le gustó o no era lo que buscaban entonces permite para uno seguir como mejorando o buscando su rumbo para ofrecer un mejor servicio musical.”

Por lo cual esto coincidiría con las 3 actividades que más se repiten en el cuestionario de Google forms que sería contemplar la naturaleza, artístico y viajar.

Cabe señalar que el parque Chuyaca es un lugar donde se realizan muchas actividades de características donde se presenta una gran cantidad de población osornina, ejemplo de esto fue cuando pude hacer una observación directa con rasgos participativos los días 17 y 18 de septiembre del 2024 en el cual se pude observar que en Osorno como en todas partes del Chile una de las mayores celebraciones y festividades en Osorno es el día 18 de septiembre en el cual se conmemora las Fiestas Patrias, ya que fue en ese día en el cual Chile formó su Primera Junta Nacional de Gobierno para tomar acciones en relación a construir y constituir un País independiente libre y soberano, hecho ocurrido el 18 de septiembre de 1810 en cual esa fecha se ha celebrado desde 1812 hasta los días de hoy, esta forma de celebración se ha hecho casi de manera ininterrumpida en Osorno y uno de los lugares de mayor concurrencia es el Parque Chuyaca que la celebración de las Fiestas Patrias se realiza desde aproximadamente el año 2012 siendo de entrada liberada, ya que años antes esta fecha se celebraba en la Plaza de Armas de Osorno hasta el 2008 cuando se cambió esta festividad hacia el recinto SAGO en los años 2009 y 2011 cuando en ese periodo era gratuita la entrada donde siempre se han invitado artistas (recuerdo el año 2010 cuando la Municipalidad de Osorno invitó a Sinergia al recinto SAGO), del cual esto conllevo a que haga una etnografía de observación directa con rasgos participativos, ya que el parque Chuyaca se ha destacado por ser un lugar de muchos encuentros culturales y de entretención para los habitantes de Osorno, se realizó trabajo etnográfico los días 17 y 18 de septiembre del año 2024 donde pudieron recopilar los siguientes datos.

De la observación directa con rasgos participativos que realice el 17 de septiembre del 2024 salí de mi casa aproximadamente a las 17:30 de ese mismo día y pase por calle 18 de septiembre donde me percate que las calles se encuentran con un gran desgaste, camine hacia el final de la calle 18 de septiembre donde el parque Chuyaca está al lado del recinto SAGO Fisur y estaba saturado por autos para celebrar las Fiestas Patrias, veo la presencia de Carabineros y guardias privados el cual le preguntó por el cierre del parque Chuyaca y me señalan que es a las 22:00 horas, caminé por la entrada de población Los Notros y veo a jóvenes practicando skate y gimnasia, camino algo inseguro ya que yo personalmente no

vengo a pasarlo bien sino a investigar ya que estaba con mi diario de campo observando y anotando lo que pasaba alrededor lo cual se podía dar a mala interpretación de los ciudadanos por ser algún agente de la ley. El cual veo desde un inicio a niños jugando y disfrutando con juegos inflables, saltando y sonriendo, se le pudo ver a los niños muy felices. Camine por el parque y veo a muchas personas recostadas en el prado del parque Chuyaca del cual deduzco que son grupos de amigos, parejas, familias o una mezcla de todas las opciones antes mencionadas, camine hacia lo que es el “cemento” central de donde hay locales y estaba muy lleno de personas, de la observación que hice puedo mencionar como la parte “bohemia” del sector ya que se vendían muchos terremotos, anticuchos, choripanes, etc. Tenía frío y quería tomarme un milo el cual costaba \$1.500 el cual le encontré una exageración en relación al precio y me fui de ese lugar y camine hacia la calle principal y me di cuenta que había un stand de prevención del delito y suicidio y lo cual me llamo mucho la atención ya que para esta investigación fue un contraste fuerte en un lugar de celebración, así que procedí a hablarle de mi tesis de felicidad del cual como concientización sobre el consumo de sustancias ilícitas en situación de fiestas me dan folletos del cual los recibí y los tengo guardados, seguí caminando con frío el cual me gane en la parte trasera del parque a tomarme un milo a \$1.000 y es en este lugar en el cual anoto mi etnografía.



Elaboración propia, 17 de septiembre del 2024.



Una de las cosas que más me llamó la atención de la observación directa con rasgos participativos que realice en el parque Chuyaca en Fiestas Patrias fue este punto morado que tenía como finalidad la concientización de las consecuencias del consumo de sustancias recreativas que conlleva a las agresiones intrafamiliares como también el efecto que este puede producir en personas que van manejando, cuando converse con las personas encargadas de esto me dijeron que esta intervención es primera vez que se hace en el parque Chuyaca, esta foto corresponde al día 17 de septiembre del 2024.

En una segunda observación del mismo día del 17 de septiembre del 2024 que la realizó a las 19:40 doy muchas vueltas y me doy cuenta que el parque Chuyaca está tomada por casi mayoritariamente por jóvenes, creo a mi parecer que algunos son menores de edad, a medida que avanza el tiempo más personas van llegando y más oscuro se iba poniendo el parque y es en ese lapso de tiempo donde pienso que ocurría con los adultos y adultos mayores ya que ellos también tienen derecho a la entretención al aire libre como lo es el parque Chuyaca lo cual debería haber más incentivo para la felicidad.

En mi observación del 18 de septiembre del 2024 sigo mi jornada de etnografía y salgo a las 17:00 horas de mi casa al parque Chuyaca nuevamente, el cual veo desde la avenida Rene Soriano muy poco flujo de vehículos, por lo cual esto debe simbolizar algo, camine por calle 18 de septiembre hasta población Los Notros del parque Chuyaca y veo más vehículos que ayer entre en parque Chuyaca y el recinto SAGO, es tan así que tengo que hacer fila para entrar al parque Chuyaca, demoré aproximadamente 15 minutos en entrar al parque Chuyaca y en la entrada me revisa un guardia el cual me hace abrir mi mochila y le muestro

mi carpeta y al entrar claramente se me muchos más personas que el día 17 de septiembre, puede que sea por feriado irrenunciable. Seguí caminando y claramente hay más personas que el día anterior, puedo decir que casi el doble de personas que ayer, al pasar el tiempo observe el escenario de la parte central del parque Chuyaca y se encuentra como primer grupo musical tocando “Fusión Andina” lo cual comencé a presenciar estando de pie y para mí su música es muy buena, Fusión Andina tocó cueca y cumbia. igual que el día anterior me da frío y fui a tomar un té que costó \$1.000 y puedo decir con ciencia exacta que a las 19:15 hay más personas que ayer y que hace un rato atrás, en este momento se encuentra en el escenario una cantante de música mexicana que para mi gusto canta muy bien, esta fue mi última etnografía que hice en relación al parque Chuyaca en relación a Fiestas Patrias ya que el cielo se puso muy gris y me fui a mi casa que al poco rato se puso a llover y llovió por toda esa semana de celebración y por ende no pude hacer más observación participante.



Véase en la siguiente foto la fila que se hizo en relación a la entrada del parque Chuyaca por población Los Notros, esta foto se tomó aproximadamente a las 17:40 horas del día 18 de septiembre del 2024.



Véase en la siguiente foto al grupo musical osornino “Fusión andina” que actúa en el escenario del parque Chuyaca, esta foto corresponde al 18 de septiembre del 2024.



Véase que en esta foto el público que mayoritariamente fue adulto hicieron un espacio destinado a bailando cueca en el cual se puede observar una pareja de adultos de aproximadamente 60 años con una pareja de jóvenes aproximadamente 30 años ocupando este lugar a bailar como una forma de celebración, esta foto corresponde al día 18 de septiembre del 2024.



Véase en la siguiente foto la gran cantidad de personas de diferentes rangos etarios en el cual son partícipes de la celebración de fiestas patrias en el parque Chuyaca, esta foto corresponde al día 18 de septiembre del 2024.

Festival de la Leche y la Carne 2025

14 de febrero del 2025 - 1° día del festival

Salí de mi casa a las 20:00 horas, camine por Rene Soriano y baje por Argomedo pero la entrada de ese sector estaba cerrada así que pase por la parte trasera del parque por calle 18 de septiembre y al llegar me encontré en pleno show de los comediantes “Cebolla y Bodoque” pero no es el fuerte a etnografiar ya que en ese día se presentaba el grupo musical “Los Jaivas” que era lo que el público osornino más quería, dicho esto pase al baño y después me senté en el prado a anotar estas notas y me percaté de que el rango etario de las personas que asistieron al Parque Chuyaca iba de todas las edades desde niños hasta personas de tercera edad, me dio como una especie de deja vu ya que esto es algo que presencie para el 18 de septiembre del 2024. Personalmente no asistí cuando comenzó el festival, ya que me di cuenta por los discursos que los 2 artistas no son muy conocidos. Por otra parte se me vino el recuerdo de la gran fila que se hizo el lunes 10 de febrero en la Plaza de Armas a retirar las entradas para este evento gratuito lo cual no alcanzó para una mayor cantidad de habitantes de Osorno lo cual eso me hace pensar en la falta de actividades culturales o artísticas gratuitos masivos para los osorninos. Me coloqué delante para ver más cerca a Los Jaivas, solamente tengo la visión hacia mi delantera y no para atrás, así que desconocí cuánta gente había, pero se veía que había a simple vista de todas

las edades. Al terminar el evento salgo por la parte de la Escuela España y me percató que hay 4 micros con dirección hacia Rahue y yo con miedo me voy a mi casa caminando.



Fotografía propia del concierto de Los Jaivas del día 14 de febrero del 2025 en el festival de la Leche y la Carne.

15 de febrero del 2025 - 2° día del festival

Esta vez fui con la intención de ver al cantante chileno “Pailita” y salgo a las 20:00 horas de mi casa con dirección al final de la calle 18 de septiembre donde vi una fila de personas queriendo entrar y lo primero que me percató es que hay una población mucho más joven de lo que estaba el día anterior y obviamente es por el artista que se iba a presentar y además hizo más frío que el día anterior, trate en ese momento de acercarme más hacia el escenario pero me era imposible por la gran cantidad de personas jóvenes que están al frontis del escenario. Por otra parte me acuerdo que en las afueras del parque había un vendedor vendiendo suvenir del cantante Pailita y cuando terminó el show había muchos vendedores afuera del Parque Chuyaca, y también como el día anterior me voy con miedo a mi casa por la oscuridad y además me voy caminando.



Fotografía propia del concierto de Pailita del día 15 de febrero del 2025 en el Festival de la leche y la carne.

Mapa de la no-felicidad en Osorno



La siguiente Cartografía social se pudo realizar a través de un resumen de las respuestas de la pregunta de la técnica de “Entrevista en profundidad” la cual es: Desde su experiencia

¿Cuáles son los lugares que usted no recomendaría visitar para que los habitantes de Osorno sean felices? ejemplifique y a través de las entrevistas realizadas en el cual se puede deducir lo siguiente para lo cual se usó para resumir las entrevistas inteligencia artificial:

1. Lugares de exclusión o vulnerabilidad social:

- **Cementerio, cárcel, morgue y vertedero Curaco:** Asociados con tristeza y condiciones de vida adversas.
- **Campamentos en Rahue Alto y Cruce Lynch:** Por violencia, pobreza, y problemas de drogas.
- **Debajo de los puentes:** Representa una realidad triste que debería transformarse.

2. Zonas de desigualdad:

- **Avenida Francia:** Refleja desigualdad social y no representa la realidad de todos los habitantes.
- **Zonas periféricas:** Barrios en Francke, Rahue y Ovejería muestran contrastes socioeconómicos marcados.

3. Espacios que fomentan comportamientos nocivos:

- **Centros nocturnos y lugares con excesos:** Asociados con riesgos, violencia, y daños familiares.
- **Centros comerciales:** Fomentan materialismo y consumismo.

4. Elementos culturales y ambientales:

- **Contaminación del aire y olor a humo:** Habitual en ciertas épocas, afecta la calidad de vida.
- **Olores domésticos:** Relacionados con el uso de estufas y cocinas, característicos de los hogares en Osorno.

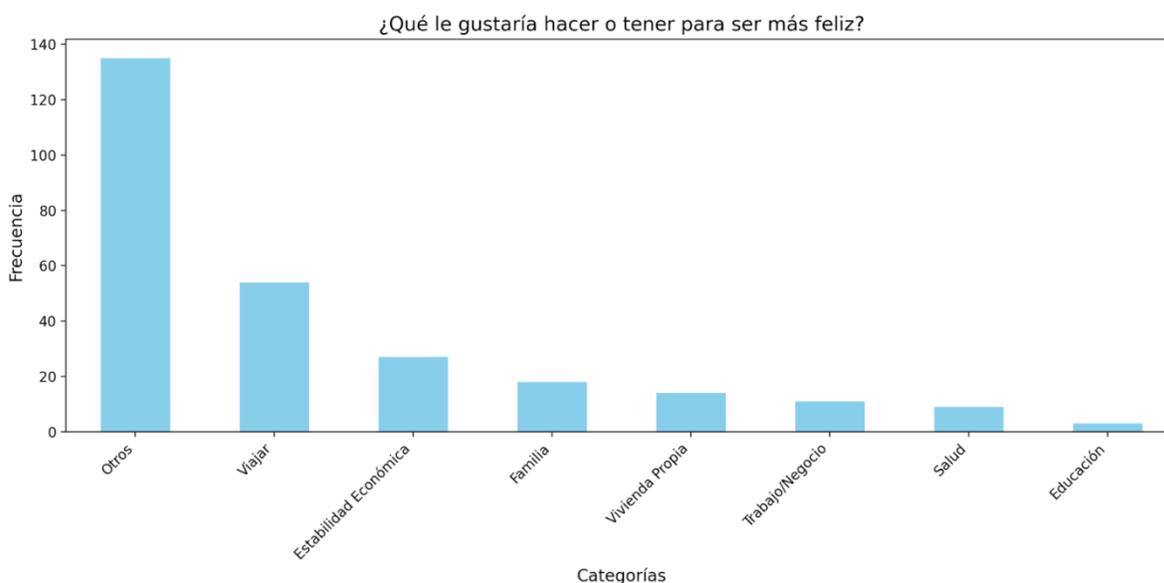
En síntesis, los informantes sugieren que muchos de estos lugares reflejan problemas estructurales y sociales que deben abordarse, en lugar de ser simplemente evitados.

Pero por otra parte el entrevistado N° 1 señala: *que todos los lugares nos sirven de una u otra manera para poder ver las realidades, ver la realidad de Osorno, te tomas un vehículo o te vas en micro y vas hasta el fondo y vas a encontrar casas preciosas maravillosas, si sale por Las Quemadas, si sale por Pilauco. Pero si usted va hacia el fondo de Francke, si va hacia el fondo de Rahue, si va hacia el fondo de Ovejería usted va a encontrar tanta desigualdad, yo creo que básicamente los lugares que yo no recomendaría que visitaran son todo aquellos lugares donde pueda denigrar a la persona humana, o sea, mire a todos nos gusta beber algún trago que sé yo, pero quedar votado en la calle, curado, no es algo que yo quisiera que los niños vieran, donde se consume droga tampoco me gustaría que los niños vieran eso, de donde haya violencia tampoco me gustaría que la sociedad que los niños vean eso, son lugares que yo no recomendaría que visiten, ahora hay lugares donde tú puedes ir a comer unas papas fritas, algunas cositas beber un trago y*

súper bien, pues súper bien, pero donde hay exceso de eso no, yo no lo recomiendo para los niños, yo no lo recomiendo para los jóvenes, porque eso es lo vicio muchas veces provocan tanto daño en nuestros hogares, en nuestras familias, eso serían, no tengo como un lugar así específico a este lugar no vaya, sino que en donde haya exceso de todas estas cosas, que yo le estoy diciendo yo creo que recomendaría no o visitar.

No obstante en el cuestionario de Google forms donde se le pregunta a las personas ¿Que le gustaría hacer o tener para ser más feliz? se analizó estas respuestas con Julius AI lo cual me indica lo siguiente:

- Viajar: Muchos expresan el deseo de explorar nuevos lugares y tener nuevas experiencias
- Estabilidad Económica: Un número significativo mencionar la seguridad financiera como un camino hacia una mayor felicidad
- Familia: Pasar más tiempo con la familia o construir relaciones familiares
- Vivienda Propia: Tener una casa propia es visto como la clave de la felicidad
- Trabajo/Negocio: Desarrollo profesional y oportunidades de negocio
- Salud: Mantener o mejorar las condiciones de salud
- Educación: Buscar educación adicional u oportunidades de aprendizaje



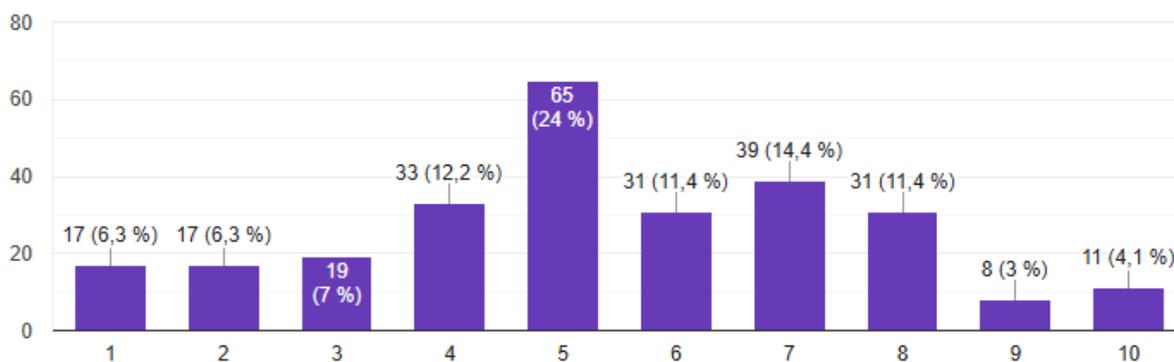
En la evaluación de felicidad en Osorno en una escala de 1 a 10 los osorninos promediaron 5.3 del cual votaron 174 personas que se sienten identificados con el género femenino, 93 con el género masculino, 3 con otro género y 1 persona que no declaró su género y cuando se les preguntó ¿Qué fundamentos tiene para elegir la opción anterior? Según Julius AI los encuestados dieron varias razones para sus elecciones, destacando temas clave como la falta de espacios recreativos y actividades culturales en Osorno, lo que limita las oportunidades

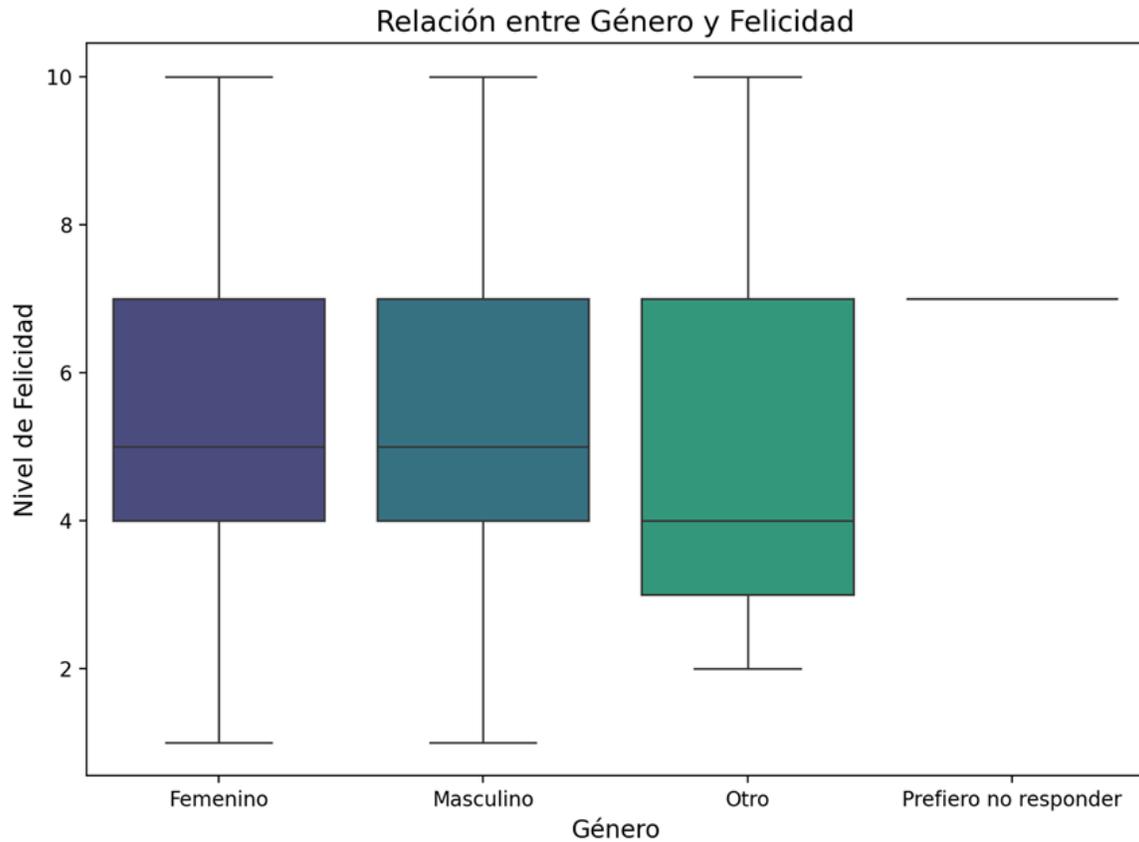
para la alegría y la participación comunitaria. Muchos citaron el estilo de vida estresante y acelerado, las disparidades socioeconómicas y el clasismo como barreras para la felicidad. Además, se mencionó con frecuencia el clima frío y sombrío, la inseguridad percibida debido a la delincuencia y la falta de espíritu comunitario. Algunos encuestados también hicieron hincapié en la necesidad de una oferta cultural y artística más dinámica, así como de una mayor seguridad y espacios públicos, para fomentar una mayor sensación de bienestar y satisfacción en la ciudad.

De un ranking de 1 a 10, donde 1 es que Osorno es una ciudad poco alegre a 10 donde Osorno es una ciudad muy alegre ¿Desde su experiencia, como evaluaría a Osorno en esta escala de felicidad?

 Copiar gráfico

271 respuestas





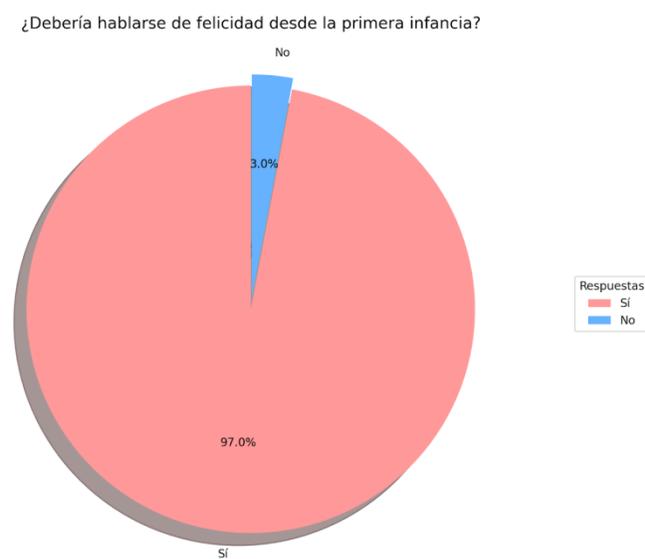
Estadísticas descriptivas por Género:

	Recuento	Media	Desviación estándar	min	25%	50%	75%	max
Femenino	174.0	5.3965517241	2.2394749734	1.0	4.0	5.0	7.0	10.0
Masculino	93.0	5.2903225806	2.2388887245	1.0	4.0	5.0	7.0	10.0
Otro	3.0	5.3333333333	4.1633319989	2.0	3.0	4.0	7.0	10.0
Prefiero no responder	1.0	7.0		7.0	7.0	7.0	7.0	7.0

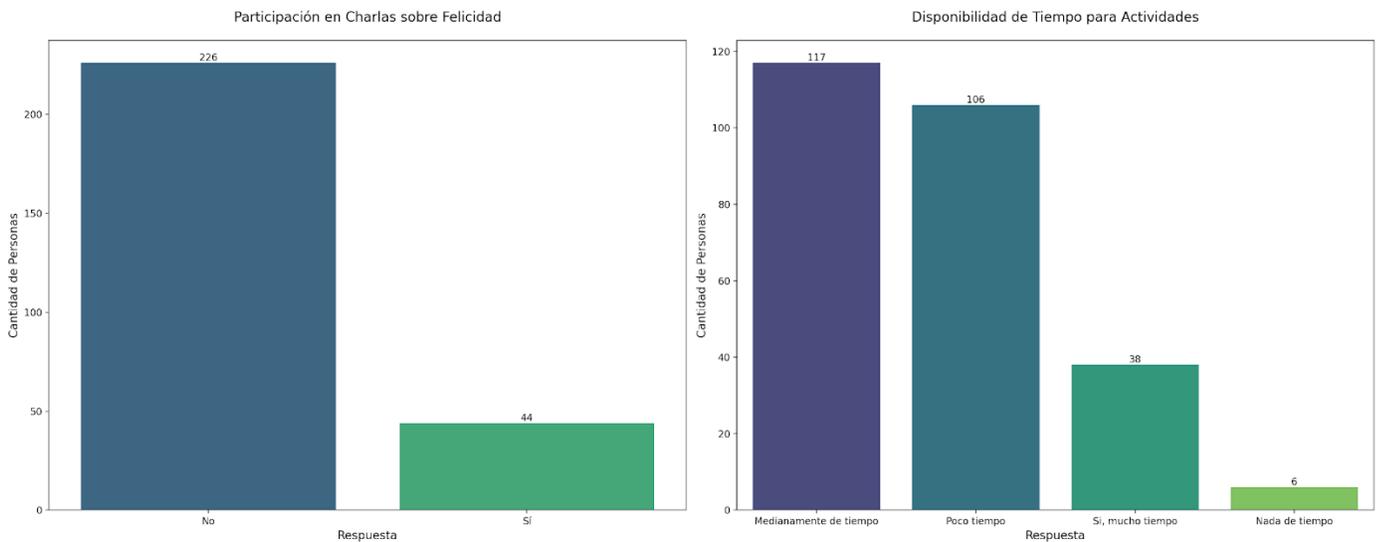
En relación a la pregunta de “Por favor justifique su opción en relación a la pregunta anterior en relación que ¿Cree que hablar sobre la felicidad debería ser un tema a considerar desde la primera infancia?” por lo cual Julius AI señala lo siguiente:

Los encuestados enfatizan fuertemente la importancia de abordar el tema de la felicidad desde la primera infancia, destacando que es fundamental para el desarrollo emocional y social de los niños. Argumentan que la educación emocional temprana ayuda a los niños a reconocer, entender y manejar sus emociones, lo que contribuye a su bienestar futuro.

Muchos respondientes señalan la necesidad de redefinir el concepto de felicidad más allá de lo material, enfocándose en valores como la autoconciencia, las relaciones significativas y la apreciación de momentos simples. También destacan la importancia de un enfoque educativo holístico que no solo se centre en lo académico, sino que incluya el desarrollo emocional y social, preparando así a los niños para ser adultos emocionalmente inteligentes y capaces de buscar y mantener su propia felicidad de manera saludable. Pero por otra parte, de las 8 personas que consideran que la felicidad no debería ser un tema a considerar desde la primera infancia, las justificaciones principales se centran en varios aspectos clave: la subjetividad del concepto de felicidad, la complejidad del tema para niños pequeños, y la preferencia por enseñar conceptos más concretos. Algunas personas argumentan que la felicidad es un concepto demasiado abstracto y existencialista para la primera infancia, sugiriendo que es mejor enfocarse en acciones concretas como la justicia social, la igualdad y el bienestar comunitario. Otros consideran que los niños naturalmente experimentan felicidad cuando tienen sus necesidades básicas cubiertas, sin necesidad de abordar el tema explícitamente. También se menciona la preocupación de centrarse demasiado en la felicidad individual.

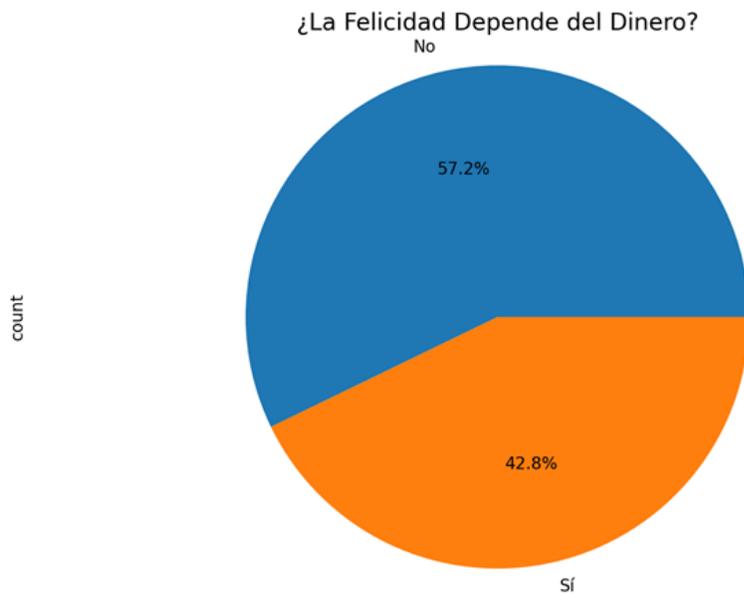


En relación a la pregunta ¿Usted ha sido partícipe de charlas que tengan como tema principal la felicidad? y ¿Usted tiene disponibilidad de tiempo para realizar actividades que le producen felicidad? La participación en charlas relacionadas con la felicidad muestra que la mayoría de los encuestados respondieron "No" (226) en comparación con "Sí" (44) y a disponibilidad de tiempo para actividades de felicidad indica que "Medianamente de tiempo" (117) y "Poco tiempo" (106) son las respuestas más comunes, esto se puede ver en el gráfico generado por Julius AI



La percepción sobre la dependencia del dinero para la felicidad muestra:

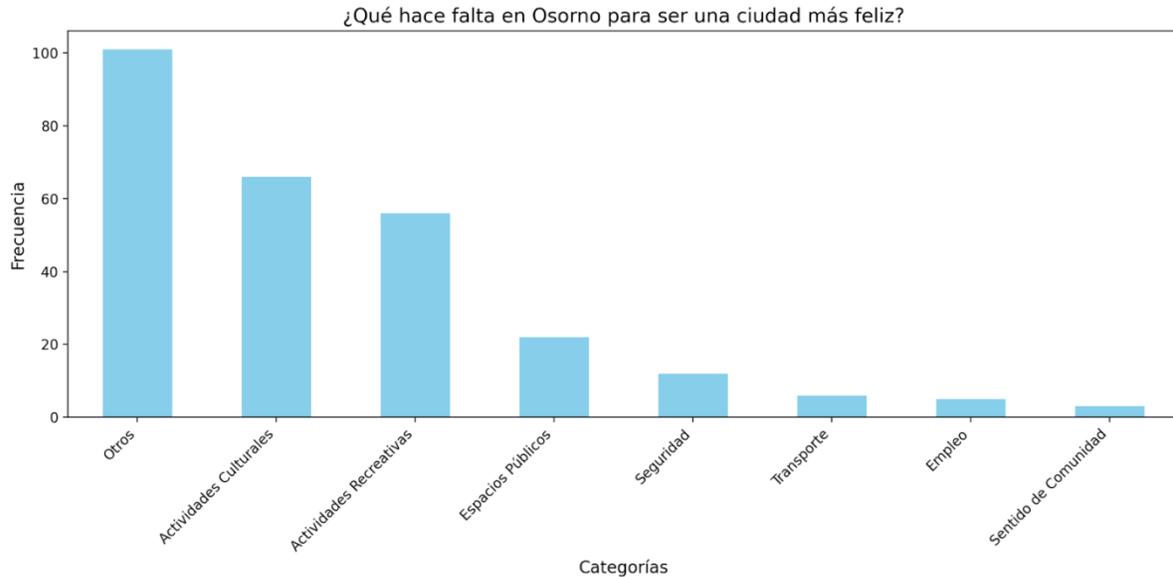
- La mayoría que son 155 votos (57.2%) considera que la felicidad NO depende del dinero
- Un 42.8% que son 116 votos sí considera que el dinero influye en la felicidad



Por lo cual lo anterior lo relaciono con un extracto de la conversación del entrevistado N° 1 que señala: *si uno va en un taco tú ves a la gente cansada, cabreada, quiere llegar a su casa, quiere poder descansar, incluso este mismo tema de que haya solo una entrada hasta esos lugares agobia a las personas, ellos saben que van a salir a las 5 pm y que tienen que esperar hasta las 7 pm para llegar a su casa, tendríamos que preguntarnos cuántos vehículos tiene usted ahí esperando que puedan pasar hasta Francke, hasta Rahue, hasta Ovejería, entonces hay circunstancias sociales que también van generando que las personas no se sientan cómodas.*

También en el cuestionario de Google forms cuando se les pregunta ¿Qué le hace falta a Osorno para ser una ciudad más feliz? lo cual para esto se usó el software de Julius AI el cual me nombro lo siguiente:

Las respuestas revelan que los ciudadanos de Osorno identifican como principales necesidades para aumentar la felicidad en la ciudad: más actividades culturales (teatro, museos, arte), espacios para actividades recreativas gratuitas o accesibles, mejores espacios públicos y áreas verdes, mayor seguridad ciudadana, mejor sistema de transporte, más oportunidades de empleo, y un mayor sentido de comunidad. Especialmente destacan la necesidad de espacios culturales y recreativos que permitan la interacción social y el deporte.



Para terminar se hizo un resumen de la pregunta ¿Que le hace falta a Osorno para hacer una ciudad más feliz y porque? de las entrevistas realizadas usando Inteligencia artificial donde se puede señalar lo siguiente: Los informantes coinciden en que Osorno necesita más espacios para el diálogo comunitario, la expresión artística y cultural, y el fortalecimiento de las relaciones humanas y familiares. Se critica el ritmo de vida acelerado, la falta de tiempo para la familia, y la carencia de herramientas para canalizar emociones, proponiendo el arte y el deporte como medios efectivos para ello.

También se señala la desigualdad estructural y la falta de condiciones materiales básicas (como vivienda digna, trabajo justo y seguridad) como barreras fundamentales para la felicidad. Se hace énfasis en que la felicidad no debe basarse en el consumo, sino en las relaciones humanas y el sentido de vida.

Además, se destaca la necesidad de mayor seguridad ciudadana, acceso equitativo a recursos, y reconciliación cultural, especialmente con el legado mapuche. Finalmente, se propone fomentar la recreación y actividades culturales inclusivas para todos los grupos etarios como forma de promover una vida más plena y esperanzadora en la ciudad.

11. Discusión de Resultados

La felicidad como objeto de estudio ha sido abordada desde disciplinas como la psicología, la filosofía y la antropología. Siguiendo a Deleuze y Guattari (1972), se propone aquí una metáfora rizomática para entenderla, no como una jerarquía fija (árbol), sino como una red horizontal donde múltiples culturas entrelazan significados diversos. Ya que los hallazgos de esta investigación revelan que la noción de felicidad es profundamente contextual, diversa y, sobre todo, culturalmente construida y por ende no existe una definición exacta de lo que es propiamente la felicidad ya que en esta investigación realizada podemos indicar que los 271 encuestados dan muchas definiciones de lo que es para ellos está la palabra felicidad, es tan así que en la encuesta cuando se pregunta ¿Cree que hablar sobre la felicidad debería ser un tema a considerar desde la primera infancia? la respuesta es muy variada, además si analizamos la entrevista del entrevistado N° 1 podemos señalar que hay muchas formas de entender lo que es la felicidad para diferentes grupos etarios, pero si hacemos una simplificación de esto la palabra felicidad está asociada con un bienestar holístico que está intrínsecamente unido a la voluntad del ser humano. En contraste con las concepciones hegemónicas impuestas desde paradigmas occidentales como el colonialismo y la globalización que han impuesto modelos hegemónicos de bienestar, vinculando la felicidad al consumo y la acumulación material, se constata que la felicidad no puede ser entendida como un concepto universal o inmutable, sino que debe analizarse desde marcos históricos, sociales, filosóficos y antropológicos específicos (Andrade & Rivera, 2021).

El estudio que conllevó esta tesis permitió evidenciar cómo, desde la subjetividad de los osorninos, el ideal de felicidad ha sido vinculada al consumo, la acumulación de bienes y el éxito individual, una visión que responde mayoritariamente a la lógica del capitalismo global y que ha sido exportada como modelo de bienestar a través del colonialismo y la globalización, pero siempre esta temática de carácter subjetivo (Sinibaldi 2022). Por lo cual cuando realice la cartografía social de los lugares de felicidad se pudo evidenciar que estos lugares están concentrados en el centro de la ciudad por la diversidad de lugares que ofrecen productos y servicios como el Mall Portal Osorno, las multitiendas, los lugares culturales como museos y teatro, templos religiosos, por ende estos lugares pueden o no pueden ser lugares que produzcan felicidad dependiendo de las personas, tal vez una de las razones que este sea un sector de felicidad es por el hecho de que se concentran los servicios de recreación que se prestan a la comunidad como también de distracción ya que se puede intuir que las personas van al centro de Osorno a “vitriear” como un hecho de relajación. Hay que indicar que esta imposición occidental del capitalismo que ha conllevado consigo una cierta forma de calidad de vida ha invisibilizado múltiples formas locales y ancestrales de entender el bienestar, muchas de ellas basadas en valores comunitarios, solidarios y espirituales. De ahí que autores como Nietzsche, Morín o Sinibaldi (2022) hayan abogado por resignificar la felicidad desde perspectivas críticas, que

no solo confronten el individualismo neoliberal, sino que también rescaten las cosmovisiones originarias y las formas locales de experimentar la vida buena.

En línea con lo anterior, Sinibaldi (2022) complejiza aún más al observar cómo la tecnología, los medios digitales, contextos culturales específicos y sistemas de valores dominantes configuran hoy nuevas formas simbólicas de entender la felicidad y la belleza. Las plataformas y medios digitales actúan como nuevos agentes culturales que modelan aspiraciones, identidades y valores, muchas veces reproduciendo estándares homogéneos. En este sentido, la tecnología se convierte en una fuerza que amplifica tanto las posibilidades como los riesgos de la estandarización cultural, reforzando criterios de bienestar que no necesariamente se ajustan a los contextos y tradiciones locales (Sinibaldi, 2022), siendo así se creó un cuestionario Google Forms en el cual se masificó por diferentes medios de comunicación digitales del cual contestaron 271 osorninos, lo cual esto corresponde al 0.1% de la población osornina encuestada que en una escala de 1 a 10 donde los osorninos promediaron 5.3, del cual si lo analizamos a grandes rasgos con el género masculino y femenino participaron 174 personas que se sienten identificados con el género femenino con un promedio de 5.3 de la escala, 93 personas con el género masculino del cual promediaron 5.2 de la escala, lo cual quiere decir que la opinión sobre la felicidad de los osorninos sin importar género es la misma para el género masculino y femenino. Por otra parte en la misma encuesta realizada a los osorninos podemos ver que las 3 actividades que más producen felicidad es Contemplar la naturaleza, Artístico y Audiovisual. De los encuestados osorninos señalaron que las actividades que les gustaría hacer para ser más felices serían viajar, tener estabilidad económica, pasar más tiempo con la familia. Si analizamos el promedio que los osorninos le dan sobre la opinión de felicidad a Osorno que es de un 5.3 se puede intuir que por algo una gran mayoría de los osorninos que respondieron esta encuesta no han participado en charlas relacionadas sobre felicidad ya que se puede decir que ha habido poca preocupación sobre esto, además en el gráfico adjunto en esta tesis se puede señalar que una mayoría de los osorninos encuestados han indicado que tienen poco tiempo para realizar actividades que van relacionadas con la felicidad, Lo cual si bien esto coincide con los cuestionamientos formulados desde la UNESCO y el Informe Mundial de la Felicidad, que han advertido sobre los peligros de imponer métricas globales de bienestar sin considerar la pluralidad de formas culturales de experimentar la felicidad (Sinibaldi, 2022), sabiendo que estos datos corresponde a una pequeña muestra de población osornina.

Un caso interesante que se tocó en la discusión bibliográfica es el caso de las familias chinas de clase media que migran a zonas rurales (Friedman, 2023), fenómeno que ilustra el desencanto con los modelos urbanos competitivos. Estas familias priorizan el bienestar emocional, la educación alternativa (pedagogía Waldorf) y la conexión con la naturaleza, enfatizando valores colectivos frente al individualismo occidental. Sin embargo, esta transición no está exenta de desafíos, como incertidumbres económicas y tensiones sociales,

lo que evidencia que la búsqueda de felicidad implica negociaciones complejas entre aspiraciones y realidades estructurales, lo cual esto está muy relacionado con el resultado de la encuesta de Google Forms en el cual se señala que para los 271 osorninos encuestados para ellos la actividad que le da mayor felicidad sería contemplar la naturaleza y los lugares de felicidad serían los parques y las plazas lo cual lo mismo señalaron en las entrevistas, ya que se buscaría un cierto bienestar en algo que está intrínsecamente ligado al medioambiente que en el caso de la ciudad de Osorno no se encuentra por ser una zona urbana, lo cual podemos analizar una similitud de felicidad entre la ida de la ciudad de las familias chinas por tener una mejor calidad de vida como los habitantes de la ciudad de Osorno buscan cierto bienestar con algo que está alejado de los servicios básicos y de la urbe.

Además, la discusión permitió incorporar una visión más amplia del bienestar, abordando no sólo la experiencia individual, sino también las dimensiones estructurales, ambientales y éticas. Desde una perspectiva antropológica, se destaca que el bienestar no puede concebirse como la simple ausencia de sufrimiento, sino como una experiencia intersubjetiva en la que el dolor, la empatía, la ecología y el cuidado son elementos constitutivos (Kavedžija, 2024). Así, la noción de "común afectivo" cobra relevancia: un espacio simbólico y práctico donde las emociones, relaciones y vínculos comunitarios se entrelazan para construir formas sostenibles y colectivas de bienestar. Por lo cual esta investigación nos llevaría a concluir que el lugar más feliz de Osorno sería el parque Chuyaca por el tipo de apropiación que los osorninos le han dado a este pequeño punto de área verde, ya que es un lugar amplio y vasto para realizar varias actividades como hacer deporte, hacer reuniones religiosas, comer, ensayar alguna obra de teatro, practicar un instrumento musical, pintar o dibujar, pasear a las mascotas, etc. además de las observaciones realizadas se puede señalar que cuando en Osorno hay actividades de gran cantidad de personas y cuando estas actividades de celebración se realizan en el Chuyaca prácticamente este lugar se llena de personas a partir de las 20:00 ya que se asume que una gran cantidad de personas ya no están en sus respectivos trabajos, además en las observaciones realizadas se puede ver una dinámica de cierto orden ya que cuando se observó las actividades del parque Chuyaca los niños andaban juntos con sus padres y además en lo que era una zona bohemia a simple vista no vi menores de edad y si los vi los vi con sus padres, además de que la seguridad del lugar se ha destacado por ser buena y además en los días en el cual estuve observando no se dieron malas noticias sobre tragedia en ese lugar. No obstante cabe señalar que en el parque Chuyaca se dan ciertas dinámicas de apropiación del lugar ya que cuando me tocó presenciar shows de artistas "clásicos" como Los Jaivas o grupos folclóricos generalmente eran apreciados por un público que va de joven a adulto, pero por otra parte cuando se presentaban artista de música urbana como el cantante "Pailita" eran más apreciados por un público más joven e incluso me atrevo a señalar por un público más adolescente lo cual el parque Chuyaca tiene una multiplicidad de apropiaciones por diferentes grupos etarios. Esta perspectiva es crucial en contextos de

crisis ambiental y desigualdad, dónde políticas públicas y sistemas económicos influyen directamente en las oportunidades de vivir vidas satisfactorias (Kavedžija 2024).

Si analizamos el contraste de la “No felicidad” en la ciudad de Osorno rescato el extracto de la entrevista del entrevistado N° 1 donde señala que todos los lugares de Osorno se deben ver o visibilizar ya que son realidades que están presentes en la ciudad y se debe tomar conciencia de aquello, aunque cuando se hizo un resumen de las entrevistas se destacó los contrastes sociales entre los sectores más acomodados de Osorno como los más desfavorecidos, por lo cual en la Cartografía social de la “No felicidad” se destacó lo que es el sector occidente de Osorno donde se concentran la mayoría de los campamentos en Osorno.

A partir de este análisis permitió concluir que la antropología de la felicidad sumado además a la interdisciplina se consolida como un campo de estudio emergente y necesario, que permite articular múltiples dimensiones (éticas, emocionales, económicas, ambientales) desde un enfoque rizomático y descentralizado. Lejos de un modelo jerárquico o arborescente, el concepto rizomático de Deleuze y Guattari (1972) ofrece una metáfora potente para entender cómo las diferentes culturas que viven y habitan Osorno conectan y reconfiguran su entendimiento del bienestar a partir de experiencias locales, historias particulares y relaciones con su entorno. Esta red horizontal de significados escapa a las lógicas binarias o maniqueas, permitiendo pensar la felicidad como un tejido múltiple, abierto y en constante transformación. Ya que en un mundo marcado por crisis ecológicas, desigualdades y control neoliberal de la subjetividad (Guattari, 1996), esta disciplina emerge como herramienta política. No sólo visibiliza resistencias (como culturas juveniles o luchas feministas), sino que también cuestiona estándares hegemónicos de bienestar. Su fin último, siguiendo a Aristóteles (2019), es contribuir a una vida buena colectiva, donde la felicidad no sea privilegio, sino experiencia compartida.

En este marco, el estudio de la antropología de la felicidad implica no solo observar los sistemas simbólicos que regulan las emociones y las aspiraciones humanas, sino también desarrollar herramientas metodológicas flexibles que permitan mapear sus múltiples expresiones. En este sentido las técnicas clásicas como encuestas, entrevistas, el uso de la cartografía y la calcomanía, propuestos también desde el pensamiento rizomático, ofrecen una estrategia útil para estudiar los patrones culturales de bienestar en contextos específicos capaces de capturar flujos afectivos y subjetividades en transformación. Sin embargo, se reconoce que estas herramientas también son transitorias y deben adaptarse constantemente a las dinámicas cambiantes impuestas por la globalización, las crisis ecológicas y las transformaciones sociales (Guattari, 1996).

Finalmente, se destaca que la felicidad, entendida desde una perspectiva antropológica, no es una meta estática ni un producto de consumo, sino un proceso profundamente ligado a la búsqueda del bien, como propusieron tanto Aristóteles como San Agustín. Ambos

coinciden en que la felicidad verdadera está enraizada en una vida virtuosa y en la conexión con lo eterno (la razón para Descartes, Dios para San Agustín), planteando así una tensión entre los placeres efímeros del mundo moderno y los ideales duraderos de plenitud espiritual y ética.

12. Conclusiones

Esta tesis se ha interesado en comprender qué es la felicidad en la ciudad de Osorno. La respuesta involucra una diversidad de subjetividades. Si bien no hay un significado único, se ha podido identificar algunos patrones. Destaca la importancia de lo comunitario, el rechazo a modelos puramente materialistas y la demanda por políticas que fomenten arte, pertenencia y cuidado de espacios públicos, ejemplo de aquello fue la simplificación que se hizo a través del Julius AI sobre qué es la felicidad para los osorninos en la encuesta realizada, sumado además a los temas que me indicaron en las entrevistas relacionados con la felicidad, por ende la felicidad lejos de ser una experiencia universal homogénea, es una construcción cultural, histórica y filosóficamente situada. Al analizar la felicidad desde una perspectiva antropológica, se revela su carácter relacional, simbólico y mutable, determinado por contextos sociales, estructuras de poder y valores colectivos.

Cabe señalar por lo demás que de la encuesta que se realizó a través de un formulario Google Forms donde participaron 271 personas que las 3 actividades que más hacen felices a los osorninos esta contemplar la naturaleza, artístico y audiovisual y los 3 lugares que más dan felicidad a los osorninos son los parques y plazas, ferias y lugares culturales, dando como conclusión a través de las observaciones realizadas que el lugar más feliz en Osorno sería el Parque Chuyaca por la apropiación que le dan los osorninos a este lugar.

Es interesante saber que cuando se hizo un contraste sobre los lugares de no-felicidad en Osorno, estos se ubican casi al lado de los lugares de felicidad, ya que esto va en la forma de subjetivación que le entregan los habitantes de Osorno a los lugares, como señala un entrevistado, "visibilizar todas las realidades" es el primer paso para construir una ciudad más feliz. Esta investigación, al mapear deseos y frustraciones, invita a repensar el bienestar no como meta individual, sino como proyecto colectivo en constante reelaboración.

Cabe indicar que los 271 osorninos que respondieron la encuesta Google Forms, lo cual esto corresponde al 0.1% de la población osornina encuestada que en una escala de 1 a 10 donde los osorninos promediaron 5.3, del cual si lo analizamos a grandes rasgos con el género masculino y femenino participaron 174 personas que se sienten identificados con el género femenino con un promedio de 5.3 de la escala, 93 personas con el género masculino del cual promediaron 5.2 de la escala lo cual nos puede señalar que la evaluación de felicidad que les dan los osorninos a Osorno es igual sin importar el género femenino o masculino, lo cual esto quedaría de manifiesto ya que en la encuesta la mayoría de los participantes señalaron que tienen poco tiempo para realizar actividades que le hacen felices.

En la encuesta de los 271 osorninos participantes se señaló que para ser más felices les gustaría viajar, tener estabilidad económica y destinar más tiempo con la familia y además

se señaló que las 3 cosas que le faltan a Osorno para ser una ciudad más feliz serían mayores actividades artísticas, actividades recreativas y mejorar o cuidar el espacio público.

En la ciudad de Osorno, las representaciones de la felicidad se construyen a partir de una diversidad de prácticas, discursos y experiencias que articulan lo individual con lo colectivo, lo material con lo simbólico, y lo local con lo global. A partir del análisis de entrevistas en profundidad y la encuesta aplicada a 271 habitantes de Osorno se identifican tres ejes fundamentales que estructuran el imaginario de la felicidad: el bienestar familiar y comunitario, la estabilidad económica y el progreso, y la expresión cultural vinculada a la identidad local.

Las prácticas cotidianas que los osorninos consideran significativas para alcanzar la felicidad se expresan fuertemente en el ámbito comunitario y familiar. La participación en festividades locales, como ferias costumbristas, encuentros folclóricos y celebraciones religiosas, no solo fortalece los vínculos afectivos, sino que también constituye espacios de orgullo, alegría y cohesión social. Estas instancias permiten a la comunidad reafirmar su identidad y pertenencia, lo cual se traduce en una fuente importante de bienestar emocional. A ello se suma la vida familiar como núcleo fundamental del buen vivir: compartir con seres queridos en celebraciones como cumpleaños, matrimonios o fiestas patrias, así como mantener redes de apoyo vecinal, son prácticas que destacan recurrentemente en las entrevistas como pilares del bienestar.

Asimismo, el contacto con la naturaleza emerge como un componente esencial en la experiencia de felicidad de los osorninos ya que esto se puede ver tanto en la encuesta como en la entrevista realizada. Dada la geografía privilegiada del territorio, muchas personas encuentran bienestar en la contemplación del paisaje, las actividades al aire libre y el disfrute del entorno natural, lo cual fue señalado tanto en las entrevistas como en los resultados de la encuesta. Esta dimensión ecológica del bienestar no solo responde a una estética del paisaje, sino también a una conexión espiritual y emocional con el entorno, que resignifica el concepto de felicidad desde una perspectiva más holística y situada.

Paralelamente, a través de esta investigación se observa un discurso que asocia la felicidad con el desarrollo económico que viene directamente de los encuestados y entrevistados ya que señalaron la falta de proyectos de infraestructura, crecimiento urbano y oportunidades laborales como caminos hacia el progreso y el bienestar. Esta visión moderna, centrada en el éxito individual y el consumo, convive y a veces entra en tensión con formas alternativas de felicidad ancladas en la comunidad, la espiritualidad, la naturaleza y la educación no convencional.

En este contexto, la antropología de la felicidad se presenta como una herramienta crítica que permite visibilizar las desigualdades simbólicas, económicas y afectivas que atraviesan las experiencias de bienestar. A través de un enfoque rizomático, se reconocen las múltiples

formas en que las personas y comunidades buscan vivir bien, desafiando los modelos normativos e individualistas impuestos por discursos globales. La creciente presencia de tecnologías digitales, aunque ofrece nuevas formas de conexión, también plantea riesgos al homogeneizar valores y aspiraciones, lo que hace urgente repensar críticamente los modos en que se negocian, resisten o reinterpretan estas influencias, especialmente desde contextos del Sur Global.

La felicidad, lejos de ser una noción homogénea o universal, se revela en este estudio como una construcción profundamente contextual, cultural y relacional. A partir de la metáfora rizomática de Deleuze y Guattari, la investigación en Osorno permite visualizar cómo múltiples significados de felicidad coexisten, se entrelazan y se resignifican en función de las experiencias cotidianas, los vínculos con el territorio y las dinámicas socioculturales. Frente a las imposiciones globales del modelo neoliberal (que asocia el bienestar con el consumo, la acumulación y el éxito individual), emergen voces locales que recuperan el valor de la naturaleza, la comunidad, el arte y la espiritualidad como fuentes genuinas de plenitud. El caso del parque Chuyaca como espacio simbólico de felicidad colectiva y multigeneracional ilustra cómo ciertos lugares pueden encarnar formas alternativas de bienestar, arraigadas en lo afectivo, lo ecológico y lo común. Esta investigación no solo interpela los discursos dominantes sobre el buen vivir, sino que también posiciona a la antropología de la felicidad como un campo indispensable para repensar las políticas del bienestar desde una ética del cuidado, la diversidad cultural y la justicia emocional.

Si reflexiono sobre las metodologías aplicadas en esta investigación de tesis debo señalar que por tiempo y debido a que me enfoqué principalmente en las 4 técnicas que se usaron para esta investigación se dejaron fuera 3 técnicas aplicables a esta investigación que eran la Cámara colaborativa que es una técnica participativa en la que los participantes toman o ceden fotografías propias para expresar su perspectiva sobre un tema que en este caso era sobre la felicidad en Osorno, sirve para explorar experiencias, percepciones o problemáticas desde su mirada personal. Otra técnica era el Focus group (grupo focal) que es una reunión guiada de un pequeño grupo de personas para discutir un tema específico que en este caso era la felicidad en Osorno, se utiliza para recoger opiniones, actitudes y percepciones en profundidad mediante la interacción grupal y la última técnica era el recorrido comentado que es una técnica en la que los participantes guían al investigador por un espacio (como su barrio o escuela), comentando su experiencia y percepción del lugar en tiempo real en relación a la felicidad en Osorno, esta técnica es útil para entender el entorno desde la vivencia cotidiana.

Estimo que esta tesis que se llevó a cabo en la ciudad de Osorno, puede servir como un probable insumo para el diseño e implementación de políticas públicas más humanas y contextualizadas. Dado que es un tema muy amplio ya que se está analizando la felicidad de diversas personas que viven en esta ciudad de cómo comprenden, experimentan y valoran la

felicidad desde sus propias prácticas culturales, relaciones sociales y condiciones materiales, esta investigación puede ofrecer insumos valiosos para que los gobiernos locales formulen estrategias orientadas al bienestar integral. Así, se podrían desarrollar políticas que no solo atiendan indicadores económicos, sino también aspectos como la cohesión social, el sentido de pertenencia, el acceso equitativo a espacios públicos significativos y la calidad de vida percibida por los ciudadanos.

Para finalizar esta investigación de tesis quiero señalar que esta investigación lo llevó a cabo un estudiante de la carrera de Antropología de la Universidad de Los Lagos, en este trabajo pude sacar lo mejor de mí como estudiante y una forma de comprobar lo que digo fue esta investigación, ya que de vez en cuando me preguntaba sobre la felicidad y pude llevar a cabo esta investigación gracias al apoyo de mi profesor guía quien me apoyo en esta investigación, lo cual puede llevar a cabo esta investigación abriendo mi espectro de lo que me enseñó en la Universidad ya que en los años de estudio que tuve no se me habló nunca sobre felicidad ni menos llevar a cabo una investigación así, por ende me gustaría que la carrera de Antropología de la Universidad de Los Lagos abriera más el espectro de sobre llevar investigaciones, ya que personalmente me gustaría ver una tesis sobre la “Antropología de las mascotas en Osorno” como también ver la “Movilidad de la ropa americana en Osorno”.

Bibliografía

Andrade, J., & Rivera, R. (2021). Felicidad y bienestar: una aproximación socio-antropológica. *La felicidad humana: un estado de satisfacción y realización personal y social*, 28 - 43.

Aristóteles. (2019). *Ética a Nicómaco* (Plutón ed.).

Comunidad Budista Otzer Ling. (2023). Charla Espiritualidad – Una Búsqueda hacia la Felicidad en Osorno, Valdivia. Retrieved enero 25, 2025, from <https://www.otzerling.com/charla-espiritualidad-una-busqueda-hacia-la-felicidad-en-osorno/>

Convención Constitucional. (2022). Propuesta Constitucional de la República de Chile.

Deleuze, G., & Guattari, F. (1972). Rizoma. In *Capitalismo y esquizofrenia* (Coyoacán ed., pp. 7 - 39). Coyoacan.

Estrada, M. (2020, diciembre). La concepción moderna de felicidad en Descartes. *Revista Filosofía UIS*, 19(2), 35 - 54. 10.18273/revfil.v19n2-2020003

Friedman, S. (2023). La salida de la ciudad: estilos de vida migratorios, educación alternativa y la búsqueda de la felicidad entre las familias de clase media chinas. *Journal of the Royal Anthropological Institute*, 383 - 401.

Guattari, F. (1996). *Las tres ecologías* (J. Vázquez Pérez & U. Larraceleta, Trans.; 2° ed.). Pre-Textos.

Guber, R. (2001). *La etnografía: método, campo y reflexividad*. Grupo Editorial Norma.

Helliwell, J., Layard, R., & Sachs, J. (2012). *World Happiness Report*. The Earth Institute, Columbia University.

Kavedžija, I. (2024). Bienestar dentro y fuera del cuerpo: hacia una vida consciente Compromisos planetarios. *Revista anual de antropología*, 215 - 229. 10.1146/annurevanthro041422020609

Mathews, G., & Izquierdo, C. (2008). Pursuit of Happiness. 10.3167/9781845454487

Phélan, M. (2018). Revisión y comparación metodológica de cinco Índices Alternativos de Desarrollo. Resultados para países de América Latina. *Espacio Abierto*, 27(2), 21 - 45.

Pursuit of happiness. (n.d.). Abraham Maslow and the Hierarchy of Happiness - An Overview. Pursuit-of-Happiness.org. Retrieved January 25, 2025, from <https://www.pursuit-of-happiness.org/history-of-happiness/abraham-maslow/>

Pursuit of happiness. (n.d.). Ed Diener. Retrieved enero 25, 2025, from <https://www.pursuit-of-happiness.org/history-of-happiness/ed-diener/>

Rojo, J. (2013, diciembre). El amor y la virtud como claves antropológicas para el logro de la felicidad en San Agustín. *Metafísica y persona*, (10), 55 - 78.
10.24310/Metyper.2013.v0i10.2746

Sinibaldi, E. (2022). Belleza, felicidad y diversidad cultural. Reflexiones y prácticas para una antropología de las instituciones en la contemporaneidad. *Antropología e teatro*, (14), 65 - 78.

Soy de Osorno. (2022, marzo 23). En Escuela de Purranque se Conmemoró el Día Internacional de la Felicidad y Día Mundial del Síndrome de Down. Retrieved enero 25, 2025, from <https://soydeosorno.cl/en-escuela-de-purranque-se-conmemoro-el-dia-internacional-de-la-felicidad-y-dia-mundial-del-sindrome-de-down/>

SoyOsorno. (2017, octubre 18). Nicolás Larraín dictó charla sobre felicidad y bienestar laboral en Osorno Fuente:
<https://www.soychile.cl/Osorno/Sociedad/2017/10/18/493623/Nicolas-Larrain-dicta-charla-sobre-felicidad-y-bienestar-laboral-en-Osorno.aspx> Sitio:Soychile.cl

13. Anexos

13.1 Sistematización de experiencias nacionales e internacionales referidas al estudio de la felicidad

La antropología de la felicidad se presenta como una aproximación interdisciplinaria que explora las manifestaciones culturales, sociales y simbólicas del bienestar humano. En este sentido, en este capítulo se revisan los antecedentes teóricos y empíricos que fundamentan esta área de estudio, destacando investigaciones clave y enfoques metodológicos que han contribuido a su desarrollo. Se abordan, en primer lugar, los orígenes del concepto de felicidad desde perspectivas filosóficas y antropológicas, y, posteriormente se analiza la evolución de este campo en contextos socioculturales.

13.1.1 Orígenes de la felicidad

El concepto de felicidad ha sido objeto de reflexión desde la filosofía clásica. Aristóteles definió la felicidad (eudaimonía) como el último fin de la existencia humana, vinculado al ejercicio de la virtud y al florecimiento personal (Aristóteles, 2019). Desde entonces, la felicidad ha sido interpretada en diversas culturas y tradiciones de maneras que van más allá del bienestar individual para incluir dimensiones comunitarias y espirituales.

Desde la Psicología, Abraham Maslow ha sido reconocido por su teoría de la "jerarquía de necesidades", fue uno de los primeros psicólogos en enfocar su atención en la felicidad y el potencial humano. Combinando ideas de Freud, Skinner, Jung y Fromm, Maslow planteó que el crecimiento personal y la autorrealización son necesidades profundas de la psique humana, aunque sólo emergen una vez que se satisfacen necesidades básicas como alimento, seguridad, amor, pertenencia y autoestima. Según Maslow, estas aspiraciones superiores, como el deseo de creatividad, identidad y excelencia, son tendencias universales que reflejan el esfuerzo humano hacia la plenitud. Su trabajo, influenciado por el enfoque humanista de Carl Rogers y Erich Fromm, se centró en comprender el potencial humano y lo que motiva a las personas en su estado más saludable, destacando la búsqueda de la felicidad y la autorrealización como elementos esenciales de la experiencia humana (Pursuit of happiness). Ed Diener, también conocido como "Dr. Happiness", es un destacado investigador de psicología positiva que acuñó la expresión "bienestar subjetivo" o SWB como el aspecto de la felicidad que se puede medir empíricamente. Argumenta a favor de un fuerte componente genético para la felicidad, y ha acumulado algunos datos convincentes que muestran que las condiciones externas hacen poco para cambiar la felicidad de una persona. Su investigación reciente se ha centrado en la relación entre ingresos y felicidad, sobre la que escribe: "... En los últimos 50 años, los ingresos han aumentado constantemente en los Estados Unidos, con el producto interno bruto (PIB) per cápita triplicándose y, sin embargo, la satisfacción con la vida ha sido prácticamente plana.

Desde la Segunda Guerra Mundial ha habido una divergencia dramática entre el ingreso real (después de impuestos e inflación) y la satisfacción con la vida en los Estados Unidos, y se puede ver un patrón similar en los datos de otras naciones, como Japón" ("Más allá del dinero" APA, 2004) Si bien la felicidad no está altamente correlacionada con los ingresos, *sí está* altamente correlacionada con las relaciones sociales. De hecho, en un reciente estudio transnacional sobre adolescentes, Diener descubrió que "las características más destacadas compartidas por el 10% de los estudiantes con los niveles más altos de felicidad y los menores signos de depresión eran sus fuertes lazos con amigos y familiares y su compromiso de pasar tiempo con ellos" (Pursuit of happiness).

En los últimos cincuenta años la medición del desarrollo y del bienestar ha corrido a la par con la evolución del capitalismo y de sus críticos. La concepción y, por lo tanto, la medición del desarrollo han pasado desde un enfoque eminentemente económico, marcado por cuantificaciones objetivables, a cambios que complejizan su contenido. Tal es el caso de la incorporación de mediciones subjetivas – por ejemplo de las emociones o felicidad – entre otras modificaciones. A grandes rasgos, según Antoni Alaminos, se puede decir que hay tres grandes etapas o momentos en la discusión y producción de mediciones del desarrollo por ende véase el siguiente cuadro (Phélan, 2018, p23):

Cuadro N° 1

Período de Referencia	Referencias	Índices
I Momento (Post-guerra)		
1950	Harrod y Domar	PNB
	Corrado Gini	Coefficiente de Gini
1960	CEPAL	Necesidades Básicas Instatisfechas
1970	M. D. Morris Overseas Development Council	Índice de Calidad de Vida Física (ICVF) Physical Quality of Life Index (PQLI)
II Momento (Consenso de Washington)		
1980	Informe Brundtland	Agenda 21
1980	Max Neef	Matriz cualitativa
1990	Julio Bolvinik, M Desai, Amartya Sen	Índice de Progreso Genuino (GPI Genuine Progress Index)
1990	Comisión Sur	Índice de Bienestar Social IBS
1990	Amartya Sen, PNUD	Índice de Desarrollo Humano (IDH) Human Development Index (HDI)
2000	Social Watch, Amartya Sen,	Índice de Capacidades Básicas ICB
2006	Fundación Nueva Economía/ New Economics Foundation (NEF)	Happy Planet Index (HPI) Índice de Felicidad Planetaria
2010	PNUD	Índice de Desigualdad de Género (IDG)
2010	PNUD	Índice de Pobreza Multidimensional (IPM)
III Momento (Post-desarrollo)		
2011	OCDE	Better Life Index (BLI)
2008	Fundación Legatum/MIT	Legatum Prosperity Index
2012	Boston Consulting Group (BCG)	Sustainable Economic Development Assessment (SEDA)
2013	Social Progress Imperative	Índice de Progreso Social (The Social Progress Index)
2006	Sustainable Society Foundation (SSF)	Sustainable Society Index (SSI)
	Sustainable Development Solutions Network (SDSN)	World Happiness Report
1972-2015	Reino de Buthan (Center for Buthan Studies CBS) Universidad de Oxford; PNUD	Felicidad Interna Bruta (FIB) Gross National Happiness (GNH)

Fuente: (Phélan, 2018, p23)

El primer momento marca su comienzo en los años cercanos a la postguerra y se prolonga hasta finales de la década de los ochenta. En este momento el desarrollo está esencialmente referido a la riqueza, definido fundamentalmente en términos económicos. La medición, de

manera predominante, se realiza mediante indicadores económicos como el Producto Interno Bruto (PIB) o la renta per cápita, en algunos casos combinado con algunas mediciones sobre impacto ecológico. Es la fase más difundida y frente a la cual se han tejido un conjunto de contrapropuestas y mediciones alternativas (Phélan, 2018, p24).

El segundo momento se puede situar en la década de los 90, período en el cual las dimensiones sociales y políticas alcanzan un papel relevante en la medición del desarrollo. Como un antecedente importante en su discusión se presentan cuatro iniciativas internacionales: la Comisión Sur; la Comisión Brandt; el Informe Brundtland con la publicación, en 1987, del informe ‘Nuestro Futuro Común’; y la publicación mundial del primer Informe de Desarrollo Humano, en 1990, por el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). El Índice de Desarrollo Humano (IDH), construido por este último informe, marcará gran parte de la discusión en los años sucesivos al incorporar dimensiones sociales y demográficas en la medición del desarrollo. Además del IDH se desarrollaron también otras mediciones, como es el caso de la matriz cualitativa para el Desarrollo a Escala Humana de M. Max Neef y el Índice de Capacidades Básicas (ICB) desarrollado por la Fundación Nueva Economía. Sobre las mediciones correspondientes al primer y segundo momento hay literatura científica abundante y accesible (Phélan, 2018, p24).

El tercer y actual momento se inicia aproximadamente en la primera década del siglo XXI y se encuentra en pleno proceso. En palabras de Koldo Unceta (Unceta, 2009), esta fase se puede calificar como Post-desarrollista al estar marcada por profundas críticas hacia el concepto mismo de desarrollo y sus implicaciones. Las dimensiones incorporadas en la década anterior se amplían y diversifican, incluyendo dimensiones y percepciones subjetivas donde el concepto de bienestar será más que indicadores “objetivos”. Dos referencias son obligatorias para este tercer momento. La primera es la conferencia titulada “Más allá del PIB” (Beyond GDP Conference), celebrada en el año 2007 con apoyo de la Comisión Europea, el Parlamento Europeo, el Club de Roma y el World Wildlife Fund (WWF). El objetivo central de la conferencia consistió en destacar los indicadores e índices más idóneos para medir el progreso y de qué manera estos pueden ser incorporados en los procesos de toma de decisiones. La segunda referencia es la Comisión sobre la Medición del Desarrollo Económico y Progreso Social (CMPEPS), también conocida por los tres apellidos de quienes iniciaron la coordinación del documento: Comisión Stiglitz-SenFitoussi. Como resultado de las recomendaciones de estos dos documentos, así como de otras surgidas de eventos, investigaciones y demás trabajos se han producido diferentes índices como se verá más adelante (Phélan, 2018, p24).

13.1.2 Felicidad Nacional Bruta (FNB)

La frase "felicidad nacional bruta" fue acuñada por primera vez por el cuarto rey de Bután, el rey Jigme Singye Wangchuck, a finales de la década de 1970 cuando declaró: "La felicidad nacional bruta es más importante que el producto interno bruto". El concepto

implica que el desarrollo sostenible debe adoptar un enfoque holístico de las nociones de progreso y dar la misma importancia a los aspectos no económicos del bienestar y la felicidad. Desde entonces, la idea de la Felicidad Nacional Bruta (FNB) ha influido en la política de desarrollo de Bután, y también ha capturado la imaginación de otros mucho más allá de sus fronteras. Al crear el Índice de Felicidad Nacional Bruta, Bután buscó crear una herramienta de medición que fuera útil para la formulación de políticas y crear incentivos para que el gobierno, las ONG y las empresas de Bután aumentaran el bienestar y la felicidad de la sociedad. El Índice FNB incluye tanto las áreas tradicionales de interés socioeconómico, como los niveles de vida, la salud y la educación, como los aspectos menos tradicionales de la cultura, la vitalidad de la comunidad y el bienestar psicológico. Es un reflejo holístico del bienestar general de la población butanesa en lugar de una clasificación psicológica subjetiva de la "felicidad" solamente.

13.1.2.1 Estructura del Índice FNB

El marco contiene nueve dominios constituyentes de la FNB. Son el bienestar psicológico, la salud, el uso y el equilibrio del tiempo, la educación, la diversidad cultural y la resiliencia, la buena gobernanza, la vitalidad de la comunidad, la diversidad ecológica y la resiliencia, y el nivel de vida. Los nueve dominios incluyen 33 condiciones de FNB expresadas como indicadores. Los indicadores y dominios tienen como objetivo enfatizar diferentes aspectos del bienestar y el florecimiento humano, y diferentes formas de satisfacer las necesidades humanas subyacentes. Al evaluar nueve dominios y 33 indicadores, el Índice FNB proporciona una evaluación integral y equilibrada del progreso de Bután como nación. Concretamente, el Índice FNB mide si cada individuo ha alcanzado o no la suficiencia en cada una de las 33 condiciones FNB. Para el Índice FNB, una persona se clasifica como feliz si tiene suficiencia en al menos el 66% de los 33 indicadores o dominios ponderados. El Índice FNB combina la proporción de personas felices con la suficiencia lograda entre las personas que aún no son felices. Va de 0 a 1, con valores más cercanos a 0 que sugieren un FNB bajo y que 1 es una puntuación perfecta. Los nueve dominios tienen la misma ponderación porque se considera que cada dominio es igual en términos de su importancia intrínseca como componente de la FNB. Los 33 indicadores son estadísticamente fiables, normativamente importantes y fácilmente comprensibles para grandes audiencias. Dentro de cada dominio, se seleccionaron de dos a cuatro indicadores que parecían probablemente seguir siendo informativos a lo largo del tiempo, tenían altas tasas de respuesta y estaban relativamente poco correlacionados. Dentro de cada dominio, a los indicadores objetivos se les asigna una ponderación más alta, mientras que a los indicadores subjetivos y autoinformados se les asigna una ponderación mucho más ligera. El Centro de Estudios de Bután y la FNB elaboró el índice de FNB utilizando el método de Alkire-Foster. El índice GNH se calcula como 1 menos el IPM, centrándose en la suficiencia más que en la privación. Al generar una suficiencia promedio y aplicar un corte de felicidad del 66%, la medida determina la proporción de personas clasificadas como "felices", y el resto se categoriza en el grupo "aún no feliz".

13.1.2.2 ¿Qué tipo de resultados da el Índice FNB?

El Índice FNB identifica cuatro grupos de personas: infelices, estrechamente felices, extensamente felices y profundamente felices. El análisis explora la felicidad de la que ya disfrutaban las personas, y luego se centra en cómo las políticas pueden aumentar la felicidad y la suficiencia entre las personas infelices y estrechamente felices. El Índice FNB agrega la proporción de personas felices, más la proporción de personas que aún no son felices multiplicada por los niveles medios de suficiencia de las personas que aún no son felices. Por lo tanto, el Índice captura la tasa de mejora tanto en las personas felices como en las que aún no lo son.

El Índice FNB genera varios tipos de resultados:

1. Incidencia de personas felices: la proporción de personas que son felices porque su puntuación de suficiencia es del 66% o superior.
2. Incidencia de personas que aún no son felices: La proporción de personas que aún no son felices. El valor oscila entre 0 y 1. Ten en cuenta que si restas el número de personas felices de 1, obtendrás el recuento de personas que aún no son felices, que refleja el porcentaje de la población que aún no es feliz.
3. Suficiencia media entre las personas felices: El nivel medio de suficiencia entre las personas felices es la puntuación media de suficiencia de las personas felices. El valor oscila entre 0% y 100%.
4. Suficiencia promedio entre las personas que aún no son felices: El nivel promedio de insuficiencia en los indicadores ponderados entre las personas que aún no son felices es la puntuación de suficiencia promedio de las personas que aún no son felices. El valor oscila entre 0% y 100%.
5. Índice de suficiencia censurado: Porcentaje de la población que está contenta y es suficiente en el indicador. Cada ratio de recuento representa el porcentaje de la población que está contenta y es suficiente en el indicador.
6. Índice de suficiencia sin censura: Porcentaje de la población que es suficiente en el indicador. Cada proporción de personal representa el porcentaje de la población que es suficiente en ese indicador, independientemente de si están contentos o aún no contentos.

El índice, la incidencia y la intensidad son todos "descomponibles", lo que significa que se pueden descomponer por grupo de población, por ejemplo, para mostrar la composición del FNB entre hombres y mujeres, o por distrito, y por dimensión, por ejemplo, para mostrar qué grupo tiene carencias educativas.

El Índice FNB es también un instrumento útil para la formulación de políticas y la planificación, ya que proporciona un marco más completo para evaluar el bienestar y la felicidad de la sociedad. Algunas de las principales formas en que el Índice FNB ha sido utilizado por el Gobierno Real de Bután son:

1. Complementar las medidas de desarrollo existentes: El índice FNB complementa el PIB al proporcionar una perspectiva más integral y holística del progreso que considera aspectos distintos del crecimiento económico. Si bien el PIB proporciona información sobre el crecimiento económico y el desarrollo, no refleja el panorama completo del bienestar de un país. El índice FNB ayuda a llenar este vacío al proporcionar una visión más completa y holística del desarrollo que considera tanto los dominios materiales como los no materiales.
2. Priorizar las áreas de política en FNB: El Índice FNB permite a los responsables de la formulación de políticas y a los planificadores identificar y priorizar los dominios e indicadores que se están quedando atrás. Por ejemplo, si el Índice muestra que la población tiene un nivel bajo de bienestar psicológico, los responsables de la formulación de políticas pueden priorizar las políticas y actividades para abordar este problema y, por lo tanto, dirigir las inversiones para mejorar las circunstancias del dominio.
3. Seguimiento y monitoreo del progreso nacional en términos de FNB: El Índice de FNB es un instrumento valioso para el seguimiento del progreso de la FNB. Ha sido utilizado por los responsables de la formulación de políticas para hacer un seguimiento del progreso y los cambios holísticos en varios dominios de la FNB a lo largo del tiempo.
4. Alinear la planificación, las políticas, los programas y los proyectos con el FNB: El Índice FNB puede ayudar a garantizar que los programas y proyectos estén alineados con los objetivos generales de aumentar la felicidad y el bienestar. Por ejemplo, para ayudar a garantizar que haya una inclusión sin fisuras de los dominios e indicadores del FNB, los planificadores incorporaron los indicadores del FNB en el marco del enfoque basado en los resultados del 12º Plan Quinquenal (FYP) en forma de las Áreas Nacionales de Resultados Clave (NKRA). En 2008, el Centro de Estudios de Bután y la FNB (CBS) elaboró la Herramienta de Selección de Políticas de la FNB, que es un marco para realizar una evaluación sistemática de las posibles consecuencias de las políticas propuestas. La herramienta se creó para ayudar a los responsables de la formulación de políticas y a los directores de programas a determinar en qué medida las políticas propuestas se corresponden con una lista seleccionada de indicadores de la FNB. A partir de 2023, la adopción del Índice FNB como criterio de Fórmulas de Asignación de Recursos (RAF) aún se encuentra en sus primeras etapas, pero tiene el potencial de transformar la forma en que se distribuyen los recursos en Bután. El RAF está determinado por características como la población, las tasas de pobreza multidimensional y el aislamiento geográfico. Al incluir los valores del índice FNB en el RAF, el gobierno puede considerar no sólo variables económicas o de pobreza, sino

también aspectos sociales y ambientales menos básicos que contribuyen a la felicidad y el bienestar. (Ver 12° Plan Quinquenal, Volumen 1)

5. Establecer metas y metas de FNB para los sectores: El Índice de FNB también se ha abierto camino como un marco alternativo para establecer metas y objetivos sectoriales para ayudar a diseñar programas relevantes para los indicadores de FNB. Al establecer metas que aborden muchos dominios del Índice FNB, los sectores pueden ayudar a mejorar el FNB en el país. (Véase el 11° Plan Quinquenal, pág. 112)

13.1.3 Índice de planeta feliz

El Índice Planeta Feliz es una medida de bienestar sostenible, que evalúa a los países en función de la eficiencia con la que ofrecen una vida larga y feliz a sus residentes utilizando nuestros limitados recursos ambientales. Las crisis a las que nos enfrentamos: las desigualdades persistentes, el colapso climático acelerado y la rápida pérdida de biodiversidad están interconectadas y se derivan del mismo problema central: nuestras economías están estructuradas, gobernadas y medidas para promover el crecimiento económico por encima del bienestar colectivo.

Con demasiada frecuencia, los gobiernos dan prioridad al crecimiento económico acelerado por encima de todas las demás preocupaciones. Pierden de vista lo que realmente importa: vidas largas, felices y sostenibles para las personas de todo el mundo. No hay dos sistemas económicos de nación exactamente iguales, pero todos operan con una lógica similar: aumentar el Producto Interno Bruto (PIB) es inherentemente bueno porque aumenta el bienestar y la prosperidad de todos.

En realidad, el crecimiento del PIB *por sí solo* no significa una vida mejor para todos, especialmente en los países que ya son ricos. No tiene en cuenta la desigualdad, las cosas que realmente importan a las personas, como las relaciones sociales, la salud o cómo pasan su tiempo libre, y lo que es más importante, los límites planetarios a los que nos enfrentamos.

13.1.3.1 El bienestar es mucho más que el dinero

Las investigaciones sugieren que en la mayoría de los países razonablemente desarrollados, las circunstancias materiales, como la riqueza y las posesiones, juegan solo un pequeño papel en la determinación de los niveles de bienestar (algunos psicólogos dicen que es solo el 10 por ciento). Por supuesto, el aumento del consumo (por ejemplo, de alimentos saludables, atención médica de calidad y actividades de ocio) eleva el bienestar hasta cierto

punto, pero más allá de cierto punto, tener ingresos adicionales o consumir más no conduce a más aumentos en el bienestar, esto es lo que los economistas llaman "*rendimientos decrecientes*". El Índice Planeta Feliz mide lo que realmente nos importa, nuestro bienestar en términos de vidas largas, felices y significativas, y lo que le importa al planeta, nuestra tasa de consumo de recursos. En lugar de perseguir el crecimiento a toda costa, incluso si es perjudicial para el bienestar o la sostenibilidad, ¿Qué pasaría si nos esforzamos por crear bienestar y perseguir la sostenibilidad, sin importar el impacto en el crecimiento?

13.1.4 Informe Mundial de la Felicidad

El *Informe Mundial* de la Felicidad es una asociación de Gallup, el Centro de Investigación sobre el Bienestar de Oxford, la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible de las Naciones Unidas y el Consejo Editorial de WHR. El informe se produce bajo el control editorial del Consejo Editorial de WHR. El *Informe Mundial* de la Felicidad refleja una demanda mundial de que se preste más atención a la felicidad y el bienestar como criterios para la política gubernamental. Revisa el estado de la felicidad en el mundo actual y muestra cómo la ciencia de la felicidad explica las variaciones personales y nacionales de la felicidad. Las evaluaciones de vida de la Encuesta Mundial de Gallup proporcionan la base para las clasificaciones anuales de felicidad. Se basan en las respuestas a la pregunta principal de evaluación de la vida. La Escalera de Cantril pide a los encuestados que piensen en una escalera, en la que la mejor vida posible para ellos sea un 10 y la peor vida posible sea un 0. Luego se les pide que califiquen sus propias vidas actuales en esa escala de 0 a 10. Las clasificaciones provienen de muestras representativas a nivel nacional durante tres años. Utilizamos los datos observados sobre las seis variables y las estimaciones de sus asociaciones con las evaluaciones de vida para explicar la variación entre países. Incluyen el PIB per cápita, el apoyo social, la esperanza de vida saludable, la libertad, la generosidad y la corrupción. Nuestras clasificaciones de felicidad no se basan en ningún índice de estos seis factores, sino que se basan en las propias evaluaciones de los individuos sobre sus vidas, en particular, sus respuestas a la pregunta de evaluación de la vida de la escala de Cantril de un solo ítem, al igual que los epidemiólogos estiman hasta qué punto la esperanza de vida se ve afectada por factores como el tabaquismo, el ejercicio y la dieta.

El *Informe Mundial* de la Felicidad y gran parte del creciente interés internacional por la felicidad existen gracias a Bután. Patrocinaron la [Resolución 65/309](#), "Felicidad: Hacia un enfoque holístico del desarrollo", adoptada por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 19 de julio de 2011, en la que se invita a los gobiernos nacionales a "dar más importancia a la felicidad y el bienestar a la hora de determinar cómo lograr y medir el desarrollo social y económico".

El 2 de abril de 2012, presidido por la Primera Ministra Jigmi Y. Thinley y Jeffrey D. Sachs, se presentó el primer Informe Mundial de la Felicidad para revisar la evidencia de la

ciencia emergente de la felicidad para el "Definición de un Nuevo Paradigma Económico: El Informe de la Reunión de Alto Nivel sobre Bienestar y Felicidad". El 28 de junio de 2012, la Asamblea General de las Naciones Unidas adoptó la Resolución 66/281, proclamando el Día Internacional de la Felicidad del 20 de marzo que se observará anualmente. El Informe Mundial de la Felicidad se publica anualmente alrededor del 20 de marzo como parte de la celebración del Día Internacional de la Felicidad.

A partir de 2024, el Informe Mundial de la Felicidad es una publicación del Centro de Investigación del Bienestar de la Universidad de Oxford, Reino Unido. El Centro para el Desarrollo Sostenible de la Universidad de Columbia brinda apoyo a la investigación; el Centro para el Rendimiento Económico de la London School of Economics and Political Science; la Escuela de Economía de Vancouver de la Universidad de Columbia Británica; y el Laboratorio de Ayuda y Felicidad de la Universidad Simon Fraser.

El equipo editorial incluye tres editores fundadores, John F. Helliwell, Richard Layard y Jeffrey D. Sachs, y los editores Jan-Emmanuel De Neve, Lara B. Aknin y Shun Wang.

¡Un día para estar feliz!, por supuesto. La felicidad es una meta humana fundamental. La Asamblea General de las Naciones Unidas reconoce este mismo objetivo y pide "un enfoque más inclusivo, equitativo y equilibrado del crecimiento económico que promueva la felicidad y el bienestar de todos los pueblos".

Los gobiernos y las organizaciones internacionales deben invertir en condiciones que favorezcan la felicidad mediante la defensa de los derechos humanos y la incorporación de las dimensiones de bienestar y medio ambiente en los marcos políticos, como los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible. La eficacia de los gobiernos en el mantenimiento de la paz y el orden social, así como en los ámbitos de la recaudación de impuestos, las instituciones jurídicas y la prestación de servicios públicos, está estrechamente relacionada con el promedio de satisfacción vital.

Las Naciones Unidas invitan a todas las personas de cualquier edad, así como a todas las aulas, empresas y gobiernos, a unirse a la celebración del Día Internacional de la Felicidad. La Asamblea General de la ONU decretó en la resolución [66/281](#) de 2012 que el 20 de marzo se celebre el Día Internacional de la Felicidad para reconocer la relevancia de la felicidad y el bienestar como aspiraciones universales de los seres humanos y la importancia de su inclusión en las políticas de gobierno. La resolución reconoce además la necesidad de que se aplique al crecimiento económico un enfoque más inclusivo, equitativo y equilibrado, que promueva el desarrollo sostenible, la erradicación de la pobreza, la felicidad y el bienestar de todos los pueblos.

La resolución fue iniciada por Bután, un país que desde principios de la década de 1970 reconoce el valor de la felicidad nacional sobre el de los ingresos nacionales y que prioriza la Felicidad Nacional Bruta sobre el Producto Nacional Bruto. Fue, además, país anfitrión de una Reunión de alto nivel sobre "Felicidad y bienestar: definición de un nuevo paradigma económico" durante el sexagésimo sexto período de sesiones de la Asamblea General.

En resumen, se puede señalar lo siguiente:

Aspecto	Informe Mundial de la Felicidad	Índice del Planeta Feliz (HPI)	Felicidad Nacional Bruta (FNB)
Origen	Publicado por la Red de Soluciones para el Desarrollo Sostenible (SDSN) de la ONU.	Desarrollado por la New Economics Foundation (NEF).	Creado por el Reino de Bután como alternativa al PIB.
Enfoque	Mide la felicidad subjetiva de las personas y su bienestar autopercebido.	Evalúa la eficiencia ecológica para generar bienestar en los habitantes de un país.	Considera el bienestar holístico, incluyendo aspectos económicos, sociales, culturales y ambientales.
Indicadores principales	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar subjetivo (escala de vida). - PIB per cápita. - Apoyo social. - Esperanza de vida. - Libertad. - Generosidad. - Percepción de corrupción. 	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar (satisfacción con la vida). - Esperanza de vida. - Huella ecológica 	<ul style="list-style-type: none"> - Bienestar psicológico. - Salud. - Uso del tiempo. - Educación. - Diversidad cultural. - Gobernanza. - Medio ambiente. - Nivel de vida.
Objetivos	Clasificar países según la felicidad de sus ciudadanos y promover políticas públicas basadas en bienestar.	Promover un desarrollo sostenible que combine bienestar humano y bajo impacto ambiental.	Medir el progreso de un país más allá del crecimiento económico, priorizando el bienestar integral.
Países destacados	Finlandia, Dinamarca, Islandia (entre los más felices en ediciones recientes).	Costa Rica, Vietnam, Colombia (países con alto bienestar y baja huella ecológica).	Bután (como pionero y principal implementador).
Críticas	Se centra en países desarrollados y puede no reflejar realidades de países con menos datos.	Prioriza la sostenibilidad ambiental, lo que puede subestimar el desarrollo económico.	Difícil de medir y comparar a nivel global debido a su enfoque holístico y cultural.

13.1.5 Felicidad en Chile

Si bien se puede considerar que la temática de la felicidad en Chile no ha sido muy abordada como una prioridad a considerar como leyes o como políticas públicas. Hubo un momento en que sí se mantuvo como un artículo dentro de la propuesta Constitucional del año 2022 donde se menciona lo siguiente:

“Artículo 8: Las personas y los pueblos son interdependientes con la naturaleza y forman con ella un conjunto inseparable. El Estado reconoce y promueve el buen vivir como una relación de equilibrio armónico entre las personas, la naturaleza y la organización de la sociedad” (Convención Constitucional, 2022, p6).

Ya que el “buen vivir” puede ser visto como un camino hacia la felicidad, pero desde una perspectiva más amplia y comunitaria. No se limita a la felicidad individual, sino que busca un bienestar integral que incluya a la sociedad y al medio ambiente, Mientras que la felicidad suele asociarse con experiencias personales y emocionales, el buen vivir enfatiza la interdependencia y la responsabilidad colectiva, por ende el buen vivir propone que la verdadera felicidad no puede existir si no hay equilibrio y justicia en las relaciones humanas y con la naturaleza.

Si aterrizamos lo que se ha escrito sobre la felicidad en Osorno tenemos como primera actividad a el destacado conductor de radio y televisión Nicolás Larraín quien ofreció una charla motivacional titulada “La Vida Cambió” en la sede del Instituto AIEP de Osorno, como parte del encuentro “Felices y Aperrados” sobre felicidad y bienestar laboral. Con su estilo carismático, Larraín abordó cómo encontrar la felicidad en el trabajo en medio de una vida acelerada y marcada por la tecnología y el dinero. El conferencista destacó que, cada vez más, las personas priorizan la realización personal sobre el dinero, optando por abandonar trabajos tradicionales para perseguir sus pasiones. Además, subrayó que la digitalización brinda herramientas concretas para cumplir sueños e invitó a los asistentes a imaginar y actuar. Al evento, que contó con la participación de cerca de 200 personas inscritas, también se sumó la exposición de un psicólogo organizacional (SoyOsorno).

Por otra parte podemos señalar que con motivo del Día Internacional de la Felicidad y el Día Mundial del Síndrome de Down, el equipo “Habilidades para la vida” de JUNAEB, gestionado por el CESFAM local, organizó una actividad educativa y recreativa en la Escuela Purrunque, dirigida a estudiantes de prebásica y primer ciclo. La actividad destacó la importancia de los momentos felices en la vida, promoviendo mensajes positivos sobre la familia, los amigos y la escuela. Angélica Opazo, ejecutora del programa, valoró el sello inclusivo y artístico del establecimiento, agradeciendo la colaboración del DAEM y adelantando futuras actividades en otros colegios. Por su parte, Katuska Barichivich,

directora del colegio, subrayó la relevancia de estas iniciativas para fortalecer la interacción entre estudiantes tras el retorno a la presencialidad y reafirmó el compromiso del colegio con la educación inclusiva, característica fundamental de su proyecto educativo (Soy de Osorno).

Y una actividad reciente, la comunidad Budista Otzer Ling invitó a todas las personas de la ciudad de Osorno y sus alrededores a participar en la Charla que hablará sobre la espiritualidad como una búsqueda hacia la felicidad. Para esto contó con la participación de Ven Drubpon Otzer Rinpoche, un reconocido Maestro Budista, con más de 10 años de estudios filosóficos y más de 12 años de retiro en meditación solitaria en India y Nepal, el cual esto tuvo lugar el Jueves 23 de Febrero en el Hotel Rucaitue ubicado en Ramón Freire #546, ciudad de Osorno (Comunidad Budista Otzer Ling).

13.2 Consentimientos informados

13.2.1 Consentimiento informado sobre “Entrevista en profundidad”

El presente consentimiento informado se enmarca en el contexto de realización de la Tesis: "Explorando las Dinámicas Culturales de la Felicidad: Un Estudio Antropológico en la Ciudad de Osorno, Chile". Tesis para optar al Título de Antropólogo, por la Universidad de Los Lagos; llevada a cabo por el estudiante, Kevin Alexis Águila Navarro y dirigida por el Dr. Francisco Ther Ríos, por el cual usted puede comunicarse a través de los siguientes correos electrónicos que son kevinalexis.aguila@alumnos.ulagos.cl, fther@ulagos.cl, o al correo del jefe de carrera Víctor Hugo Venegas que es vvenegas@ulagos.cl.

El objetivo principal es comprender las principales prácticas y significados que simboliza la felicidad en la ciudad de Osorno, Chile. Para tal fin es que se realizarán entrevistas en profundidad a diferentes personas que tengan una vinculación en relación a la felicidad en Osorno. Por ello es que su participación es de fundamental ayuda.

Las conversaciones serán registradas con instrumentos técnicos como grabadora digital o apuntes escritos. Recalcar debemos que, ellas son de carácter voluntario y confidenciales. El material será transcrito y analizado sólo por quienes tienen participación directa en la tesis. Los resultados poseen fines meramente académicos, por ende, se garantiza anonimato sobre los juicios y opiniones. Finalmente, usted podrá dar por concluida la conversación en cualquier momento sin mediar la explicación de causa.

La duración de la actividad será acordada conmigo según mi disponibilidad.

Así mismo estoy en conocimiento que para proteger el anonimato se usarán códigos o nombres ficticios para cada participante. Si lo desea, señale un correo para hacer llegar los principales resultados del estudio.

Dado que mi participación es voluntaria, entiendo que puedo aceptar o rechazar participar; así mismo, puedo retirarme cuando lo estime conveniente sin dar mayor justificación.

He leído esta información y la entiendo. Me han respondido todas las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en este trabajo.

Se emiten dos copias de este documento; una de ellas quedará en poder del entrevistado(a) y la otra en poder del entrevistador(a).

Nombre del/a participante:	
Firma del/a participante:	
Nombre del entrevistador:	Kevin Alexis Águila Navarro
Correo electrónico o de contacto:	
Fecha:	

13.2.2 Encuesta de Google Forms sobre la felicidad en Osorno

Estimado/a participante, junto con enviarle un cordial saludo y esperando que se encuentre bien, se le ha invitado/a a participar en una encuesta de opinión sobre la noción de felicidad. Se trata de un instrumento cuantitativo que forma parte de mi investigación de tesis de Antropología de la Universidad de Los Lagos, titulada "Explorando las dinámicas culturales de la felicidad: un estudio antropológico en la Ciudad de Osorno, Chile", de Kevin Águila Navarro. Mucho agradeceré que se tome 5 minutos para responder esta encuesta. Si fuese necesario mayor información sobre esta encuesta, le pido de favor comunicarse conmigo al correo kevinalexis.aguila@alumnos.ulagos.cl, como también con el profesor guía de tesis, Dr. Francisco Ther, a través de su correo fther@ulagos.cl, o con el jefe de Carrera de Antropología de la Universidad de Los Lagos, profesor Víctor Hugo Venegas, al correo vvenegas@ulagos.cl ¡Le deseo una excelente semana!

- ¿Con qué género se siente identificado/a?

Masculino, femenino, otro

- De las siguientes opciones ¿Dónde se encuentra su rango etario?

18 a 20

21 a 25

26 a 30

31 a 35

36 a 40

41 a 45

46 a 50

51 a 55

56 a 60

61 a 65

66 a 70

71 a 75

76 a más años

- País de nacimiento

Chile, otro

- Si su país de nacimiento no fue Chile ¿Podría señalar en qué continente queda su país de nacimiento? Si marcó que nació en Chile por favor marque América, América, Europa, África, Asia, Oceanía

- ¿Cuál es su nivel educacional?
Educación básica incompleta, Educación básica completa, Educación media incompleta, Educación media completa, Educación superior incompleta, Educación superior completa

- ¿A qué se dedica?
Solo estudiante, Estudiante y trabajador/a dependiente, Estudiante y trabajador/a independiente, Trabajador/a dependiente, Trabajador/a independiente, Trabajador Mixto (Dependiente e Independiente), Dueño o dueña de casa, Pensionado/a o jubilado/a

- ¿Cuál es su estado civil?
Soltero/a, Conviviente, Casado/a, Separado/a, Divorciado/a, Viudo/a

- ¿Qué tipo de actividades son las que a usted le hacen feliz? (Puede marcar todas las que usted se sienta identificado)

Artístico (Escuchar música, cantar, pintar, dibujar, escribir, tocar un instrumento musical, bailar, etc.), Deportivo (Fútbol, básquetbol, atletismo, trekking, ciclismo, etc.), Audiovisual (Mirar películas, mirar TV, ir al cine, sacar fotos, mirar documentales o series por cualquier plataformas, etc.), Gastronómica o culinaria, Asistir a un lugar de reunión religiosa (iglesias), Asistir a eventos masivos (discoteque, estadios, etc.), Manualidades (tejer, orfebrería, soldadura, carpintería, etc.), Asistir a eventos familiares o de amigos (baby shower, cumpleaños, matrimonio, licenciaturas, titulación profesional, etc.), Contemplar la naturaleza, Destinar un tiempo de compartir con las mascotas, Viajar, Regalar algo, Realizar actividades altruistas, Un momento a solas, Dormir, Consumir sustancias recreativas (beber alcohol, cigarrillos, marihuana, etc.).

- Si tuviera la oportunidad ¿Qué le gustaría hacer o tener para ser más feliz?
- De un ranking de 1 a 10, donde 1 es que Osorno es una ciudad poco alegre a 10 donde Osorno es una ciudad muy alegre ¿Desde su experiencia, cómo evaluaría a Osorno en esta escala de felicidad?
- ¿Qué fundamentos tiene para elegir la opción anterior?
- Para usted ¿Cuáles son los lugares donde se siente feliz en Osorno?

En la Iglesia, En el estadio Rubén Marcos Peralta o canchas deportivas, En los Pubs o discoteques, En la calle Ramírez, En el barrio Lynch, En los parques (Chuyaca, 4° centenario, etc.), Plazuela Yungay, Lugares culturales (Museos, centro cultural, casa del folclor, etc.), Mall Portal Osorno, Ferias (Pedro Aguirre Cerda, Rahue, etc.), Otro (especifique).

- ¿Considera que la felicidad depende de la cantidad de dinero que disponen?
Si-No

- ¿Cree que hablar sobre la felicidad debería ser un tema a considerar desde la primera infancia?

Si – No

- Por favor justifique su opción en relación a la pregunta anterior
- Para terminar ¿Qué cosa haría falta en Osorno para que sea una ciudad más feliz desde su perspectiva?

13.2.3 Consentimiento informado para “Observación Participante u Observación Directa con rasgos Participativos”

El presente consentimiento informado se enmarca en el contexto de realización de la Tesis: "Explorando las Dinámicas Culturales de la Felicidad: Un Estudio Antropológico en la Ciudad de Osorno, Chile". Tesis para optar al Título de Antropólogo, por la Universidad de Los Lagos; llevada a cabo por el estudiante, Kevin Alexis Águila Navarro y dirigida por el Dr. Francisco Ther Ríos, por el cual usted puede comunicarse a través de los siguientes correos electrónicos que son kevinalexis.aguila@alumnos.ulagos.cl, fther@ulagos.cl, o al correo del jefe de carrera Víctor Hugo Venegas que es vvenegas@ulagos.cl.

El objetivo principal es comprender las principales prácticas y significados que simboliza la felicidad en la ciudad de Osorno, Chile. Para tal fin es que se realizará observación participante en el lugar que tiene una vinculación en relación a la felicidad en Osorno. Por ello es que la participación es de fundamental ayuda.

También estoy en conocimiento que el estudiante aplicará algunas técnicas para recoger información (entrevistas, acompañamientos, grabaciones de audio, toma fotográfica, etc.), las que yo conoceré previamente y daré mi consentimiento.

Todos los registros serán de carácter voluntario y confidencial. El material será registrado y analizado sólo por quienes tienen participación directa en la tesis. Los resultados poseen fines meramente académicos, por ende, se garantiza anonimato sobre los juicios y opiniones. Finalmente, usted podrá dar por concluida la observación participante en cualquier momento sin mediar la explicación de causa.

La duración de la actividad será acordada conmigo según mi disponibilidad.

Así mismo estoy en conocimiento que para proteger el anonimato se usarán códigos o nombres ficticios para cada participante. Si lo desea, señale un correo para hacer llegar los principales resultados del estudio.

Dado que la participación es voluntaria, entiendo que puedo aceptar o rechazar participar; así mismo, puede suspender la observación participante del estudiante cuando lo estime conveniente sin dar mayor justificación.

He leído esta información y la entiendo. Me han respondido todas las preguntas y sé que puedo hacer preguntas más tarde si las tengo. Entiendo que cualquier cambio se discutirá conmigo.

Acepto participar en este trabajo.

Se emiten dos copias de este documento; una de ellas quedará en poder del encargado del lugar donde se hará observación participante y la otra en poder del entrevistador(a).

Nombre del/a encargado/a:	
Firma del/a encargado/a:	
Organización donde se hará la observación participante:	
Nombre del entrevistador:	Kevin Alexis Águila Navarro
Correo electrónico o de contacto:	

13.3 Pauta de entrevista en profundidad sobre la felicidad en Osorno

El objetivo principal de la entrevista en profundidad es explorar en detalle las experiencias, percepciones, actitudes, creencias y opiniones de los participantes sobre la felicidad en Osorno, con el fin de obtener información rica y detallada que permita comprender mejor los aspectos investigados.

Nombre:

Género:

Nacionalidad:

Edad:

Preguntas

- 1) Dígame lo que es para usted la felicidad.
- 2) Me puede mencionar desde su experiencia ¿Qué es ser feliz en Osorno? Y ¿Usted encuentra que Osorno es feliz? Sí, no y ¿Por qué? Ejemplifique.
- 3) Me puede mencionar uno o varios hitos en su vida que le haya provocado mucha felicidad en la ciudad de Osorno.
- 4) ¿Cuál es la emoción o sentimiento negativo más fuerte e intenso que ha sentido y que herramienta desarrollo para canalizarla o bajarla desde otro punto? Ejemplifique.
- 5) Desde su experiencia ¿Qué le hace falta a Osorno para ser más feliz y porque? Ejemplifique.
- 6) ¿Qué le gustaría a usted hacer o tener para que Osorno aumente a mayores grados de felicidad y porque? Ejemplifique.
- 7) Desde su experiencia ¿Qué es lo que le impediría a Osorno aumentar los grados de felicidad? y ¿Cuáles son las razones que le impediría ser a un osornino ser plenamente feliz en Osorno? Ejemplifique.
- 8) ¿Cuáles son los lugares que a usted le da más felicidad en Osorno y porque y además qué recuerdos le evocan esos lugares en el cual se siente feliz? Ejemplifique.
- 9) Desde su experiencia ¿Cuáles son los lugares que usted no recomendaría visitar para que los habitantes de Osorno sean felices? Ejemplifique.
- 10) ¿Qué actividades hace usted para ser feliz y que es lo que recomendaría para producir felicidad?